

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Batasan Masalah.....	3
1.7 Ruang Lingkup Penelitian/Perancangan.....	4
1.8 Keterbatasan Penelitian/Perancangan.....	4
1.9 Manfaat Penelitian.....	4
1.10 Sistematik Penulisan Laporan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Sejarah Korea Populer.....	6
2.1.2 Masuknya Gaya Berpakaian Korea di Indonesia.....	8
2.1.3 Budaya Populer Korea.....	8
2.1.4 Gaya Fashion Korea.....	9
2.1.5 Segmentasi Pasar.....	10
2.1.6 Antropometri.....	11
2.1.7 Jaket.....	12
2.1.8 Semantika.....	16

2.2 Kajian Lapangan.....	17
2.2.1 Observasi Komunitas Korea Pop.....	17
2.2.2 Wawancara komunitas Korea Pop.....	18
2.2.3 Kuesioner.....	20
2.3 Dokumentasi.....	23
2.4 Summary.....	26
BAB III METODE.....	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	28
3.1.2 Tehnik Pengumpulan Data.....	28
3.2 Metode Perancangan.....	29
3.2.1 Semantika.....	29
3.3 Rancangan Penelitian.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Proses Perancangan Desain.....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Proses Awal Desain.....	39
4.1.1 Unsur Rupa.....	39
4.1.1.1 Kesimpulan Fungsi.....	42
4.1.1.2 Kesimpulan Visual.....	48
4.1.2 Unsur Semantik.....	49
4.1.3 SWOT.....	53
4.1.4 TOR.....	53
4.1.5 Mood Board.....	54
4.1.6 Mind Mapping.....	55
4.2 Proses Rancangan.....	56
4.2.1 Analisa Kebutuhan Desain.....	56
4.2.2 Blocking Sistem.....	56
4.2.3 Sketsa Ide.....	58
4.2.4 Sketsa Final.....	60
4.2.5 Desain Final.....	62

4.2.6 Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	65
4.2.7 Proses Produksi.....	65
4.2.8 Purwarupa Produk (Prototype).....	67
4.2.9 Makna.....	69
4.2.10 Penggunaan di Acara Event.....	72
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79