

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui kenyamanan jaket yang digunakan oleh pencinta Korea dengan tidak menghilangkan gaya Korea. Tujuan penelitian ini agar bisa menyampaikan unsur dan kesan yang terdapat jaket yang digunakan melalui pola, warna ataupun kompartemen dan potongan yang terdapat pada jaket agar tersampaikan KPop dengan menggunakan unsur Semantika produk dan meningkatkan kenyamanan saat menggunakan jaket kulit. Pengumpulan data pada perancangan ini menggunakan metode yang menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif dengan mengumpulkan data peneliti terdahulu tentang Korea dan perkembangan gaya berpakaian Korea, melakukan *observasi*, serta wawancara meliputi 20 wawancara dan penyebaran kuesioner sehingga mendapatkan data yang cukup untuk melakukan perancangan pada jaket yang akan dibuat. Sehingga mendapatkan pemecahan dari permasalahan dengan adanya jaket Korea populer dengan kenyamanan saat menggunakan pada saat menghadiri acara KPop dengan adanya keluar masuk udara sehingga tidak mudah berkeringat dan nyaman di saat menggunakan jaket.

Kata kunci : Korea Populer, Jaket, Semantika