

**PERANCANGAN BRAND ACTIVATION PRODUK ABC SARDEN  
SERUNDENG BERBASIS EVENT UNTUK HARI IBU DI KOTA  
BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Desain  
Komunikasi Visual

**Disusun Oleh :**

Muhammad Ananta Putra

**NIM :**

1601204383

**Konsentrasi : Advertising**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**