

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	6
Gambar 2.1 Tata Letak <i>Website</i>	10
Gambar 2.2 Komponen <i>User Interface</i>	11
Gambar 2.3 Komponen <i>User Experience</i>	12
Gambar 2.4 Prinsip-prinsip Desain dalam Perancangan.....	14
Gambar 2.5 Tipografi dan Hierarki Visual.....	14
Gambar 2.6 Penggunaan Warna dalam Desain <i>Website</i>	15
Gambar 2.7 Responsif dan Adaptabilitas Desain.....	15
Gambar 2.8 Interaktivitas dan Pengalaman Pengguna.....	16
Gambar 2.9 Tren Terkini dalam Desain <i>Web</i>	16
Gambar 2.10 Proses <i>Design Thinking</i>	17
Gambar 2.11 Rentang Nilai SUS.....	20
Gambar 2.12 Kerangka Teori.....	21
Gambar 3.1 Logo Telkomsel Enterprise.....	22
Gambar 3.2 Data Domisili.....	26
Gambar 3.3 Data Jenis Kelamin.....	26
Gambar 3.4 Data Usia.....	27
Gambar 3.5 Data Pekerjaan.....	27
Gambar 3.6 Tampilan <i>Website</i> Telkomsel Enterprise.....	29
Gambar 3.7 Tampilan <i>Website</i> Indosat Ooredoo Business.....	39
Gambar 3.8 Tampilan <i>Website</i> XL Axiata Business Solutions.....	39
Gambar 3.9 Tampilan <i>Website</i> Smartfren Business.....	40
Gambar 3.10 <i>Acceptability Range</i>	46
Gambar 3.11 <i>Grade Scale</i>	47
Gambar 3.12 <i>Adjective Rating</i>	47
Gambar 4.1 Contoh <i>Icon</i>	54
Gambar 4.2 <i>Font</i> Poppins.....	55
Gambar 4.3 <i>Font</i> Helvetica Neue.....	55
Gambar 4.4 Warna Abu - Abu.....	56
Gambar 4.5 Warna <i>Brand</i> Telkomsel Enterprise.....	56
Gambar 4.6 Kode Warna #233355E.....	57
Gambar 4.7 Contoh Warna Gradasi.....	57
Gambar 4.8 Struktur Konten <i>Website</i>	58
Gambar 4.9 <i>Sitemap</i>	59
Gambar 4.10 <i>Pain Point</i>	60

Gambar 4.11 <i>User Persona</i>	61
Gambar 4.12 <i>Wireframe</i> Halaman Utama (<i>Homepage</i>).....	62
Gambar 4.13 <i>Wireframe</i> Kuis.....	63
Gambar 4.14 <i>Wireframe Download Paper</i>	63
Gambar 4.15 <i>Wireframe Sharing</i>	64
Gambar 4.16 Hasil Perancangan Halaman Utama (<i>Homepage</i>).....	65
Gambar 4.17 Bagian Tampilan Awal.....	66
Gambar 4.18 Bagian Misi Telkomsel Enterprise.....	66
Gambar 4.19 Bagian Solusi Telkomsel Enterprise.....	67
Gambar 4.20 Bagian Video Marketing.....	67
Gambar 4.21 Bagian <i>Whitepaper</i>	68
Gambar 4.22 Bagian Kontak.....	68
Gambar 4.23 Bagian Kuis.....	68
Gambar 4.24 Bagian <i>Footer</i>	69
Gambar 4.25 Hasil Perancangan Kuis.....	69
Gambar 4.26 Hasil Kuis 1.....	70
Gambar 4.27 Hasil Kuis 2.....	70
Gambar 4.28 Hasil Kuis 3.....	70
Gambar 4.29 Hasil Perancangan <i>Download Whitepaper</i>	71
Gambar 4.30 Hasil Perancangan <i>Share Media Sosial</i>	71
Gambar 4.31 <i>Acceptability Range</i>	73
Gambar 4.32 <i>Grade Scale</i>	74
Gambar 4.33 <i>Adjective Rating</i>	74
Gambar 4.34 Tas Merah.....	75
Gambar 4.35 <i>Custom Icon</i>	75