

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Program Pelatihan UMKM Industri FnB Mitra Binaan Rumah BUMN5	
1.2 Latar Belakang Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.5.1 Aspek Akademis	19
1.5.2 Aspek Praktis	19
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Teori-teori dan Penelitian Terdahulu	22
2.1.1 Inovasi	22
2.1.2 Model Bisnis	22
2.1.3 Manajemen Strategi	23
2.1.4 Inovasi Model Bisnis.....	25
2.1.4.1 <i>Value creation innovation</i>	27
2.1.4.2 <i>Value proposition innovation</i>	28
2.1.4.3 <i>Value capture innovation</i>	29
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	31
2.1.6 UMKM.....	31

2.1.7 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	44
3.2.1 Jenis Variabel.....	44
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Pengumpulan Data	53
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	54
3.6.1 Uji Validitas	54
3.6.2 Uji Realibitas.....	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden.....	59
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha	59
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan/UMKM61	
4.1.2 Analisis <i>Outer Model</i>	62
4.1.2.1 Uji Validitas Konvergen	62
4.1.2.2 Uji Validitas Diskriminan	64
4.1.2.3 Uji AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	66
4.1.2.4 <i>Cronbach Alpha</i>	67
4.1.2.5 <i>Composite Reliability</i>	67
4.1.3 Analisis <i>Inner Model</i>	68
4.1.3.1 <i>R-Square</i>	68

4.1.3.2 <i>F-Square</i>	68
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	69
4.2 Pembahasan.....	71
4.2.1 Pengaruh <i>Value creation innovation</i> Terhadap Kinerja UMKM Mitra Binaan Rumah BUMN Bandung bidang Industri FnB	71
4.2.2 Pengaruh <i>Value proposition innovation</i> Terhadap Kinerja UMKM Mitra Binaan Rumah BUMN Bandung bidang Industri FnB	72
4.2.3 Pengaruh <i>Value capture innovation</i> Terhadap Kinerja UMKM Mitra Binaan Rumah BUMN Bandung bidang Industri FnB	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Aspek Praktisi	76
5.2.2 Aspek Teoritis	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	86