

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup	7
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Kerangka Konsep	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Desain Komunikasi Visual	12
2.2 Elemen – Elemen Desain Komunikasi Visual	13
2.3 Prinsi Desain.	14
2.4 Ilustrasi	15
2.5 Tujuan Ilustrasi	16
2.6 Media Pembelajaran Interaktif. ...	17
2.7 Buku Aktvitas Anak. ...	17

2.8 Buku Ilustrasi	18
2.9 Perancangan Buku Ilustrasi	19
BAB III DATA DAN ANALISIS	21
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	21
3.1.1 Raudhatul Athfal bahrul Ilmi	21
3.2 Data Produk	22
3.2.1 Anak Usia Dini	22
3.2.2 Proses Perkembangan Emosional Anak	23
3.2.3 Karakteristik Perkembangan Emosional Anak	24
3.3 Data Observasi	24
3.4 Data Khalayak Suara.....	26
3.5 Data Proyek Sejenis	44
3.6 Data Wawancara	32
3.6.1 Guru RA Bahrul Ilmi	32
3.6.2 Pakar Psikolog	34
3.6.3 Orang Tua	37
3.7 Hasil Kuisisioner	39
3.8 Analisis Data	52
3.8.1 Analisis Matrixs Perbandingan Proyek Sejenis	52
3.8.2 Analisis Deskriptif	55
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	59

4.1 Konsep.....	59
4.1.1 Konsep Pesan.....	59
4.1.2 Konsep Kreatif.....	59
4.1.3 Konsep Media.....	60
4.1.4 Konsep Visual.....	82
4.1.5 Konsep Bisnis.....	85
4.1.6 Konsep Komunikasi.....	86
4.2 Sketsa Perancangan.....	87
4.3 Hasil Perancangan.....	90
4.3.1 Karakter Pendukung.....	90
4.3.2 Karakter Utama.....	92
4.4 Final.....	93
BAB V KESIMPULAN.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101