

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, L. (2017). *Estetika: Pengantar, Sejarah dan Konsep*.
- Baksin, Bastian. (2006). *Digital Cinematography: Fundamentals, Tools, Techniques, and Workflows*. New York: Focal Press.
- Belasunda, R., & Sabana, S. (2014). Indie Film, An Innovation. *Bandung Creative Movement, November*, 1–5.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/bcm/article/view/5693>  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/bcm/article/viewFile/5693/5788>
- Brown, Blain. (2016). *Cinematography: Theory and Practice*. New York: Focal Press.
- Collie, Natalie dan Caroline Wilson-Barnao. (2020). *The Future of Creative Work*. : Edward Elgar Publishing Limited.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design - Choosing Among Five Approaches.pdf*. Sage Publications.
- Dewi, D. S., & Adi, A. E. (2016). Perancangan Program Televisi Feature Tentang Produk Ramah Lingkungan Di Bandung. *E-Proceeding of Art & Design*, 3(3), 415–422.
- Dijk, R. Van. (1979). *Pengantar Hukum Adat Indonesia*. Raja Grafindo.
- Edriasa, A. T. (2022). Purchase Intention Short Video Marketing Tiktok : Studi Pada Boy Group BTS Tokopedia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 12(1), 27–40.
- Esten, M. (1999). *Kajian Transformasi Budaya*. Percetakan Angkasa.
- Juniar, E., & Hendiawan, T. (2019). Penata Kamera Dalam Pembuatan Film Fiksi Tetet Dito. *E-Proceeding of Art & Design*, 6(2), 674–683.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Maharrani, A. (2019). *Generasi Z, Pengguna Internet Terbesar di Indonesia*. Retrieved September 11, 2020, from <https://beritagar.id/artikel/berita/generasi-z-pengguna-internet-terbesar-di-indonesia>

- Magriyanti, A. A., & Rasminto, H. (2020). Film Dokumenter Sebagai Media Informasi Kompetensi Keahlian SMK Negeri 11 Semarang. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(2), 123–132.
- Morling, B. (2014). *Research Methods in Psychology: Evaluating a World of Information*. WW Norton & Company.
- Mascelli, Joseph V. (1965). *The Five C's of Cinematography*. New York: Silman-James Press.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film* (2nd ed.). Montase Press.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Putra, D., & Ilhaq, M. (2021). Pemahaman dasar film dokumenter televisi. *Seni Desain Dan Budaya*, 6(2), 86–91.
- Ratna, N. K. (2005). *Sastra dan Cultural Studies: Representasi Fiksi dan Fakta*.
- Setiadi, A. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. 1*.
- Soekanto, S. (1987). *Sosiologi Suatu Pengantar*. CV. Rajawali.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko, *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2021), hlm. 99.
- Subagja, N. P. (2022). *Hubungan Antara Fear of Missing Out (FoMO) dengan Kecanduan Media Sosial*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Syamsuddin, A. (2021). Islamic Acculturation and Local Culture on Nyiramkeun Tradition in Talagawetan Village Majalengka Regency. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(2), 2448-2449.
- Thompson, R., & Bowen, C. J. (2009). *Grammar Of the Edit*. Focal Press.
- Tylor, E. B. (1871). *Primitive Culture*.
- Wheeler, Paul. (2012). *High Definition Cinematography*. New York: Focal Press.
- Yunica Andrian, H. (2018). *Gaya Film Dokumenter Renita, Renita Karya Sutradara Tonny Trimarsanto*. INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA.
- Yuyun. (2010). *Talagamanggung dalam Sejarah dan Peninggalannya*. Majalengka: Yayasan Talagamanggung.