

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Secara Umum.....	6
1.6.2 Secara Khusus	6
1.7 Metode Perancangan.....	6
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.7.2 Metode Analisis	8
1.8 Kerangka Perancangan	9
1.9 Pembabakan	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN	11
2.1 Tradisi.....	11
2.1.1 Tradisi Nyiramkeun Kerajaan Talaga.....	11
2.2 <i>Feature</i>	12
2.2.1 Jenis <i>Feature</i>	13
2.2.2 Produksi <i>Feature</i>	13
2.3 Media Sosial	14
2.3.1 TikTok.....	14
2.4 Penataan Kamera.....	15

2.4.1 Sinematografi	15
2.4.2 <i>Director of Photography</i>	16
2.4.3 Perancangan	17
2.4.4 Teknik Pengambilan Gambar	18
2.5 Analisis Data.....	23
2.5.1 Analisis Konten.....	23
2.6 Teori <i>Audience</i>	23
BAB III DATA DAN ANALISIS	24
3.1 Data Mitra.....	24
3.2 Data dan Analisis Hasil Observasi.....	24
3.2.1 Museum Kerajaan Talaga.....	25
3.2.2 Tradisi Nyiramkeun.....	26
3.2.3 Bumi Ageung	28
3.2.4 Situ Sangiang	30
3.2.5 Nyiramkeun Di Media Sosial TikTok	30
3.2.6 Kesimpulan Hasil Analisis Data Observasi	32
3.3 Data dan Analisis Hasil Wawancara	33
3.3.1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	34
3.3.2 Wawancara Teten Wilman	36
3.3.3 Wawancara Mumuh Mahmudin	37
3.3.4 Wawancara Diding Jaenudin	38
3.3.5 Wawancara Asep Asdhasingawinata	39
3.3.6 Kesimpulan Wawancara	40
3.4 Data Studi Dokumen.....	40
3.4.1 Manuskrip.....	40
3.5 Hasil Analisis.....	42
3.6 Data Khalayak Sasaran.....	46
3.6.1 Kesimpulan Hasil Analisis Data Khalayak Sasar.....	51
3.7 Data dan Analisis Karya Sejenis	51
3.7.1 Kesimpulan Hasil Analisis Data Karya Sejenis	59
3.8 Kesimpulan Hasil Analisis.....	60
3.9 Tema Besar dan Kata Kunci	61

3.9.1 Tema Besar	61
3.9.2 Kata Kunci	61
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	62
4.1 Konsep Perancangan	62
4.1.1 Konsep Karya	62
4.1.2 Konsep Visual	62
4.1.3 Konsep Pesan	64
4.2 Proses Perancangan	64
4.2.1 Pra Produksi	65
4.2.2 Produksi	82
4.2.3 Pasca Produksi	83
4.3 Hasil Perancangan	84
4.3.1 Hasil Perancangan Visual	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111