

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. (2018). *Metode penelitian terpadu sistem informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Afendi, A. (2020). The effect of halal certification, halal awareness and product knowledge on purchase decisions for halal fashion products. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(2), 145–154.
- Afendi, A. (2021). The effect of halal certification, halal awareness and product knowledge on purchase decisions for halal fashion products. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 293-301.
- Alamsyah, A., Ramadhani, D. P., & Mulyani, L. S. (2023). Rise or fall? Discovering the global world trade network rise and fall under major situations. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1), 100009.
- Arifuddin, A., dkk. (2023). *Pengantar manajemen: Konsep dan aplikasi*.
- Aziz, F., Setyorini, R., & Hasanah, Y. N. (2021). Analisis halal supply chain pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) makanan di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 293-301.
- Aziz, F., Setyorini, R., & Hasanah, Y. N. (2021). Analisis halal supply chain pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) makanan di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 293-301.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Indikator*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Jumlah penduduk pertengahan tahun 2020*.
- Bonne, K., Vermeir, L., Bergeaud-Blackler, F., & Verbeke, W. (2007). Determinants of halal meat consumption in France. *British Food Journal*.
- Cuandra, F., Herwanto, J. F., & Putri, S. T. (2023). Penerapan manajemen operasional PT. Astra Honda Motor sesuai perspektif teori manajemen di masa pandemi. *Optima*, 6(2), 1-13.
- Databoks.com. (2021, January 22). Sensus penduduk 2020: Penduduk Indonesia didominasi Gen Z dan Milenial.

- Databoks.com. (2021, June 22). Jumlah penduduk Indonesia 271,4 juta jiwa pada 2020, mayoritas di Jawa.
- Detik.com. (2022, December 5). Pakai parfum beralkohol untuk sholat, bagaimana hukumnya?
- Dewi Rachmawati, L. (2019). Perilaku Generasi Z dalam Mengkonsumsi Produk Halal di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 45-60.
- Dimiyati, V. (2019). Komitmen Malang menjadi wisata halal: Ado hotel syariah hingga kuliner legendaris.
- Divianjella, M., Muslichah, I., & Ariff, Z. H. A. (2020). Do religiosity and knowledge affect the attitude and intention to use halal cosmetic products? Evidence from Indonesia. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 71–81.
- Fajri, D. L. (2022). Daftar 5 negara Muslim terbesar di dunia, Indonesia nomor satu.
- Firdaus, R., Gandara, G. S., & Pratama, H. (2023). Analisis penerapan green supply chain management pada kemasan IBC di PT. DC Cilegon. *Journal Industrial Manufacturing*, 8(2), 167-172.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least squares (PLS)*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2023). *Partial least square Smart PLS 4.0*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris* (2nd ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2018). *Teori-teori psikologi*.
- Hadya Jayani, D. (2022). 83.85% siswa di jenjang SD hingga SMA beragama Islam.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage Publication Ltd.

- Halalan. (2022). 10+ merk parfum halal untuk wanita bersertifikat MUI.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural equation modeling (SEM) berbasis varian: Konsep dasar dan aplikasi program SmartPLS 3.2.8 dalam riset bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Heizer, J., & Barry, R. (2017). *Manajemen operasi: Keberlangsungan dan rantai pasokan* (Edisi 11). Jakarta.
- IARPI. (2020). Pengertian supply chain management (manajemen rantai pasokan).
- Imansari, N. I. (2020). Praktikum mengenai kebutuhan atau utilitas dalam kehidupan sehari-hari. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(2).
- Indonesia.go.id. (2020). *Agama*.
- Indonesia.go.id. (2021). Jumlah pulau di Indonesia capai 17.000!.
- Indrawati, P. D. (2015). *Metode penelitian manajemen dan bisnis konvergensi teknologi komunikasi dan informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati, Raman, M., Wai, C. K., Ariyanti, M., Mansur, D. M., & Marhaeni, G. A. M. M. (2017). *Perilaku konsumen individu dalam mengadopsi layanan berbasis teknologi informasi dan komunikasi* (Kesatu). Bandung: PT Refika Aditama.
- Ivanisa, S. (2023). Pengaruh halal awareness terhadap keputusan pembelian halal meat di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 8(2), 93-103.
- Jamal, M., Masood, A., Hasbullah, N. A., & Rahim, N. (2023). The influence of marketing, pricing, and promotion on Gen Z's purchase behaviour of halal cosmetics in Indonesia. *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research (JMIFR)*.
- Karimah, N., & Darwanto, D. (2021). Effect of halal awareness, halal certification, food ingredients composition, halal marketing, and religiosity on purchase intention of imported food products. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 177–191.
- Katadata.co.id. (2022). Memahami karakteristik dan ciri-ciri generasi Z.

Kominfo.go.id. (2019). 5 tahun kembangkan pariwisata halal Indonesia akhirnya raih peringkat pertama wisata halal dunia 2019.

Kristinawati, D., & Tjakraatmaja, J. H. (2018). Bagaimana Kapabilitas Dinamis dan Manajemen Pengetahuan berpengaruh kepada Kinerja Perusahaan?: Sebuah Bangunan Model Konseptual. *Jurnal Matrik: Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(2), 99-109.

Kumparan. (2019). Puluhan orang ikuti uji kompetensi di Pusat Kajian Sains Halal IPB. Retrieved from

Kurniawati, D. A., & Savitri, H. (2020). Awareness level analysis of Indonesian consumers toward halal products. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2), 522-546.

Mastiyanto, A. (2018). Memetik potensi produk halal global sebagai negara penduduk Muslim terbesar.

Mohamed, Z., & Anuar Yusoff, M. S. (2021). Malcolm Baldrige approach in university management: An importance–performance matrix analysis (IPMA). *Asian Journal of University Education (AJUE)*, 7(2), 273–283.

MUI. (2019). Waketum MUI: Kewajiban menjaga fitrah dengan konsumsi halal.

Nazileh, Z. (2020). Analisis Perkembangan Industri Kosmetik Halal di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(1), 15-28.

Neolaka, A. (2014). *Metode penelitian dan statistik*. Remaja Rosdakarya.

Ni'mah, F. F. (2022). Analisis labelisasi produk halal dalam proses produksi pada UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).

Ni'mah, S. (2022). Kesadaran Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal: Studi Pada Parfum di Indonesia. *Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, 8(3), 233-248.

Osman, L. H., & Aziz, R. S. (2018). Millennial generations' awareness of halal supply chain and related food product in Malaysia. *International Journal of Accounting, Finance and Business*, 5(12), 12-24.

Öztürk, A. (2022). The effect of halal product knowledge, halal awareness, perceived psychological risk, and halal product attitude on purchasing intention. *Business and Economics Research Journal*, 13(1), 127-141.

- Pasya, T. (2023). Sistem informasi supply chain management di SMK Bandung Utara (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Patnoad, M. S. (2019). Food safety education in England: A report from the NEHA/CIEH sabbatical exchange program. *Journal of Environmental Health*.
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. (2017). Pengaruh keyakinan religius, peran sertifikasi halal, paparan informasi, dan alasan kesehatan terhadap kesadaran masyarakat pada produk makanan halal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 1-33.
- Pratiwi, D. A., & Hendayani, R. (2021). Analysis of the awareness level of Indonesian non-Muslim consumers on halal products: A case study of non-Muslim consumers in Malang City. *International Journal of Business and Technology Management*, 5(2), 1-13.
- Putri, H. D., Batubara, I. W. S., & Aisyah, S. (2022). Analisis manajemen rantai pasok halal di Indonesia. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 2116-2125.
- Pratiwi, R., & Hendayani, N. (2021). Halal Supply Chain Awareness di Kalangan Gen Z Muslim di Indonesia. *Jurnal Manajemen Industri Halal*, 9(4), 98-110.
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming Gen Z in job world (Selamat datang generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesian Carrier Center Network (ICCN) Summit 2019*, 1(1), 21-24.
- Raharjo, R., dkk. (2023). Penerapan enterprise resource planning dalam supply chain management pada minimarket Family Cukir. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(16), 670-683.
- Rahayu, K. M. (2020). Info halal persyaratan dalam melakukan sertifikasi halal.
- Rahayu, T. (2021). Analisis pengaruh label halal pada kosmetik terhadap konsumen kosmetik di Kecamatan Medan Amplas (Doctoral dissertation, Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Sumatera Utara).
- Rahayu, T. (2021). Pentingnya Produk Halal untuk Kesehatan dan Keamanan Konsumen. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 15(2), 125-136.

- Rezai, G., Mohamed, Z., & Shamsudin, M. N. (2012). Assessment of consumers' confidence on halal labelled manufactured food in Malaysia. *Pertanika Journal of Social Science and Humanities*.
- Riduwan, A. (2018). *Rumus dan data dalam analisis statistika*. Alfabeta.
- Rizkinaswara, L. (2020). Revolusi industri 4.0.
- Rossa, V., & Halidi, R. (2019). Per 17 Oktober 2019, semua produk makanan wajib label halal kalau tidak.
- Rutmawati, S. (2016). Ini yang buat Malang layak jadi kota destinasi halal.
- Saputra, A. (2010). Mulai hari ini, semua produk wajib bersertifikat halal dan wewenang MUI dicabut.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business* (7th ed.).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis*. Salemba Empat.
- Septiani, D., & Ridlwan, A. A. (2020). The effects of halal certification and halal awareness on purchase intention of halal food products in Indonesia. *Indonesian Journal of Halal Research*, 2(2), 55–60.
- Siti, M. (2023). Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis dengan halal supply chain sebagai variabel moderasi (Studi pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Provinsi Lampung) (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sobich, I. (2018). Mengapa perlu sertifikasi halal oleh MUI? Retrieved from
- Sodiman. (2018). Sertifikasi halal produk makanan sebagai perlindungan konsumen Muslim: Studi di Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika-Majelis Ulama Indonesia Sulawesi Tenggara. *Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3.
- Sudiantini, D., & Irvana, N. (2023). Peran supply chain management dalam sistem produksi dan operasi perusahaan. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(6), 193-223.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi penelitian bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metode penelitian bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Tailab, M. M. K. (2020). Using importance-performance matrix analysis to evaluate the financial performance of American banks during the financial crisis. *Sage Open*, 10(1), 2158244020902079.
- Tampubolon, M. (2018). *Manajemen operasi & rantai pemasok* (Edisi pertama).
- Taniaperfume. (2022). 31 macam tipe aroma parfum yang harus diketahui.
- Tarigan, C. V. (2019). Tantangan dan peluang Indonesia sebagai industri halal terbesar dunia. Retrieved from
- Taufani, A. H., & Hendayani, R. (2023). Analisis tingkat kesadaran konsumen Muslim Indonesia terhadap produk halal: Studi siswa SMA Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 10(2).
- Tempo.co. (2023). Kategori umur balita, remaja, dan dewasa menurut Kemenkes, jangan salah.
- Tieman, M, Zakaria, Z., Sulaiman, A., (2020). *Halal procurement strategy in the food industry: a focus group discussion. International Journal*
- Toeman, M. (2001). *The application of halal in supply chain management: In-depth interviews. Journal of Islamic Marketing*.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*.
- Vizano, N. A., Khamaludin, K., & Fahlevi, M. (2021). *The effect of halal awareness on purchase intention of halal food: A case study in Indonesia. The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 441–453.
- Vristiyana, V. M. (2019). Pengaruh religiusitas dan pengetahuan produk halal terhadap penilaian produk halal dan minat pembelian produk halal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20.

- Wibowo, D. E., & Mandusari, B. D. (2018). Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian oleh konsumen terhadap produk makanan di Kota Pekalongan. *Indonesia Journal of Halal*.
- Wibowo, M. W., & Ahmad, F. S. (2016). *Non-Muslim consumers' halal food product acceptance model. Procedia Economics and Finance*.
- Wibowo, M. W., Putri, A. L. S., Hanafiah, A., Permana, D., & Sh Ahmad, F. (2022). *How education level polarizes halal food purchase decision of Indonesian millennials. Journal of Islamic Marketing*, 13(12), 2582–2610.
- Widodo, D., Primiana, I., Cahyandito, M., & Sutarman, S. (2024). Influence of technology and government regulations on the competitiveness of the textile industry: Case study of Indonesia. *Uncertain Supply Chain Management*, 12(2), 761-770.
- Widyastuti, H., Zahra, N., & Primadona, F. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi awareness pada produk halal di Kota dan Kabupaten Bogor. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 2427-2438.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis penelitian kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.
- Yanis. (2020). Seharusnya industri halal, jadi tumpuan bisnis masa depan Indonesia.
- Zahirah, A., & Fawaid, A. (2019). Halal food di era revolusi industri 4.0: Prospek dan tantangan. *Indonesia Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 3.
- Zulfakar, M. H., Anuar, M. M., & Talib, M. S. A. (2014). *Conceptual framework on halal food supply chain integrity enhancement. Procedia - Social and Behavioral Sciences*.