

**Pengaruh Tingkat Kesadaran Konsumen Muslim Indonesia Terhadap
Produk Parfum Halal pada Gen Z Muslim di Pulau Jawa**

SKRIPSI

Disusun sebagai syarat mata kuliah Tugas Akhir Program Studi S1 Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun oleh:

Pavita Alma Gustianti

1401204025



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2024**