

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul "Perancangan Iklan TVC Sebagai Media Promosi Produk Julis Perfume Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Proses penyusunan laporan ini tidaklah mudah dan memerlukan kerja keras, ketekunan, serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Telkom University yang telah memberikan kesempatan dan dukungan untuk menyelesaikan studi di lingkungan Telkom University.
2. Kepada Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University, atas inspirasi dan motivasi luar biasa yang mendorong saya untuk terus belajar.
3. Kepada Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn. selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual Telkom University, atas dukungan, arahan, dan motivasi yang sangat berarti sepanjang perjalanan akademik ini.
4. Kepada Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Wali, atas bimbingannya dalam membantu saya menjadi mahasiswa Desain Komunikasi Visual Telkom University yang baik.
5. Kepada Bapak I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini. Berkat arahan dan dukungan beliau, penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
6. Kepada Ibu Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, dan motivasi yang Ibu berikan agar saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan optimal.
7. Pihak Julis Perfume, yang telah memberikan kesempatan dan data yang diperlukan dalam perancangan ini. Tanpa kerja sama dan dukungan dari

pihak Julis Perfume, penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Kepada kedua orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil, serta doa yang tiada henti. Tanpa kasih sayang dan dukungan mereka, penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada Wynne Xaviera, sebagai orang terdekat yang selalu mendukung, mengingatkan, memberikan referensi, serta menjadi partner diskusi selama penulis merancang perancangan ini.
10. Kepada teman-teman perkuliahan saya, Satria Putra Fajar, Rizky Arpinko, Akmal Ainar, Rayhan Abdurrazaq, Rifa Anugrah Ramadhan, yang telah memberikan dukungan dan kerjasama selama masa perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini. Diskusi, saran, dan kritik yang membangun dari teman-teman sangat membantu dalam penyempurnaan laporan ini.
11. Terakhir, kepada diri saya sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin mengerjakan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang Desain Komunikasi Visual, khususnya dalam konteks perancangan iklan TVC sebagai media promosi.

Bandung, 1 Agustus 2024



Naufal Ali Radhitya

NIM: 1601200303