

**PERANCANGAN IKLAN TVC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK JULIS PERFUME
DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Naufal Ali Radhitya
1601200303

Konsentrasi: Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**