

## DAFTAR PUSTAKA

- Bryson, B. (2021). *The body: Panduan Bagi penghuni*. Google Buku. Gramedia Pustaka Utama.
- Miftah, A. A., & Ambok Pangiuk. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam perspektif kearifan Lokal*. Google Buku. Ahlimedia Book.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Google Buku. Zifatama Jawara.
- Devi, A. N. P. (2021). *Serundeng*. Tribunnewswiki.com. <https://www.tribunnewswiki.com/2021/05/12/serundeng>
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Google Buku. UNJ PRESS.
- Yusrizal, & Rahmati. (2022). *Pengembangan instrumen Afektif & Kuesioner*. Google Buku. Pale Media Prima.
- Rahmawati. (2022). *Apa Saja Variabel penelitian Dalam Bidang marketing ??? (Panduan bagi Peneliti Pemula)*. Google Buku. Universitas Mulawarman.
- Indrawan, M. G., Permana, H., Pulba, D., Sari, S. Y., Sari, Y. P., Yusran, R. R., Mardika, N. H., Raymond, Siregar, D. L., Sari, D. P., & Saputra, D. (2023). *Manajemen Pemasaran modern*. Google Buku. CV. Gita Lentera.
- Noor, Z. Z. (2021). *Buku referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Google Buku. Deepublish.
- Heriyati, P. (2022). *Strategi Pemasaran segmenting, targeting Dan positioning*. Google Buku. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Sholikah, Mundzir, A., Yudaningsih, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Vandayuli, S., Riorini, Wiliana, E., Depari, G. S., Ekopriyono, A., Mahmud, Pujiastuti, N. S., & Rahajeng, E. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat Ini Dan Masa Depan*. Google Buku. Penerbit Insania.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep Dan Strategi pemasaran*. Google Buku. SAH MEDIA.
- Ainurrofiqin, Moh. (2021). *99 Strategi branding DI era 4.0*. Google Buku. Anak Hebat Indonesia.
- Simamora, B. (2002). *Aura Merek*. Google Buku. Gramedia Pustaka Utama.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE (Desain Komunikasi Visual)*. Google Buku. Media Pressindo.

- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Bhakti Pertiwi, W. N., & Roslan, A. H. (2021). *Brand marketing*. Google Buku. Penerbit Widina.
- Rozie, F., & Pratikno, A. S. (2023). *Media Pembelajaran Digital Dalam Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Google Buku. Rena Cipta Mandiri.
- Morrison, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi Pemasaran Terpadu*. Google Buku. Kencana.
- Wisnu, D., & Permana, G. I. (2022). *Dampak Pemasaran sosial media Dan Citra Merek Terhadap Niat beli*. Google Buku. Pustaka Peradaban.
- Mujito. (2023). *Manajemen Strategik : Dengan Pendekatan Analisis Swot*. Google Buku. wawasan Ilmu.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Google Buku. UMSurabaya Publishing.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Google Buku. Penerbit Andi.
- Budi, S. M., Gusti, A., & Lazuardini, D. (2020). Perancangan Konten Digital Promosi Museum Sultan Mahmud Badaruddin Ii Palembang Dalam Era New Normal. *Barista: Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata*, 7(1), 3947.