

DAFTAR PUSTAKA

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Bernarda, G. (2014). *Value Proposition Canvas*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Anggraini, Novy. (2019). Analisis Usaha Mikro dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). Jakarta: Ekonomi dan Bisnis.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Utami, Annaztashya., & Sodikun. (2020). Perancangan Model Bisnis UMKM Pujasera dengan Pendekatan *Business Model Canvas* dalam Membangun Kemandirian Desa. Jakarta: Jurnal Teknik Industri.
- Ahsan, Muhamad. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis dengan Business Model Canvas. Surabaya: Jurnal Manova Volume IV Nomor 2.
- Antara. (2024). *Akademisi paparkan penyebab UMKM di Tanah Air sulit berkembang*. Antara News.
<https://www.antaranews.com/berita/3623952/akademisi-paparkan-penyebab-umkm-di-tanah-air-sulit-berkembang>. (Diakses pada 20 Agustus 2024)
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2024). *UMKM Indonesia*. KADIN Indonesia.
<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>. (Diakses pada 20 Agustus 2024)
- Putri, T. F., & Bastaman, W. N. U. (2021). Pengembangan motif pada busana activewear zumba untuk wanita di Kota Bandung. *MODA*, 3(1).
- Tirto.id. (n.d.). *Tren makanan sehat dan kebutuhan informasi gizi di kemasan*. Tirto.id.
<https://tirto.id/tren-makanan-sehat-dan-kebutuhan-informasi-gizi-di-kemasan-gBff>. (Diakses pada 30 Agustus 2024)
- Agmasari, Silvita. (2019). 8 Makanan dan Minuman yang jadi Tren pada 2019, Sudah Coba Semua?. Kompas.com.

- <https://travel.kompas.com/read/2019/12/28/190300027/8-makanan-dan-minuman-yang-jadi-tren-pada-2019-sudah-coba-semua?>. (Diakses pada 10 September 2024)
- Osterwalder, A. (2011, September 11). 7 questions to assess your business model design. Strategyzer. <https://www.strategyzer.com/library/7-questions-to-assess-your-business-model-design> (Diakses pada 15 Agustus 2024)
- Belajar Berkarir. (n.d.). *Menjadi freelancer di Indonesia*. Diakses <https://www.belajarberkarir.com/karir/menjadi-freelancer-di-indonesia/>. (Diakses pada 15 Agustus 2024)
- Kurniawan, R. (2019). Analisis studi kelayakan keuangan Sentra Peningkatan Performa Olahraga Indonesia (SP2OI) di Menara Mandiri. *Fairvalue: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Soekresno. 2000. *Manajemen Food & Beverage Service Hotel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024, 5 Februari). *Pola konsumsi dan pengeluaran rumah tangga per kapita per bulan 2020 - 2023*. BPS Kota Bandung. <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2024/02/05/2152/pola-konsumsi-dan-pengeluaran-rumah-tangga-per-kapita-per-bulan-2020---2023.html>. (Diakses pada 22 Juni 2024)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Galavan, R. (2014). *Strategic Management: Concepts and Cases*. New York: Pearson.
- Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works* (2nd ed.). O'Reilly Media.
- Sartono, R. A. (2010). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pahlevi, R., Zakaria, W. A., & Kalsum, U. (2014). Analisis Kelayakan Usaha agroindustri Kopi Luwak di Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 2(1), 48–55.