

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Logo Citaroom .....	2
Gambar I. 2 Data Pendapatan Tempat Makan Citaroom pada 2019 – 2023.....	3
Gambar I. 3 Jumlah Wisatawan Kota Bandung pada 2021 – 2023 .....	4
Gambar I. 4 Jumlah Workshop Kreatif pada Mei-September 2024.....	6
Gambar I. 5 Akun Instagram Citaroom.....	8
Gambar I. 6 Diagram Fishbone.....	11
Gambar II. 1 Business Model Canvas.....	12
Gambar II. 2 Value Proposition Canvas .....	17
Gambar II. 3 Lean Canvas .....	19
Gambar II. 4 Business Model Environment.....	21
Gambar III. 1 Sistematika Penyelesaian 1 .....	31
Gambar IV. 1 Business Model Canvas Saat Ini.....	47
Gambar IV. 2 Customer Profile Tenant Citaroom .....	55
Gambar IV. 3 Customer Profile Masyarakat .....	56
Gambar IV. 4 Jumlah Penduduk Kecamatan Bandung Wetan pada 2021 – 2023.....	57
Gambar IV. 5 Jumlah Wisatawan Kota Bandung pada 2021 – 2023 .....	62
Gambar IV. 6 Business Model Environment Saat Ini.....	74
Gambar IV. 7 Analisis SWOT Big Picture .....	78
Gambar IV. 8 Value Map.....	93
Gambar IV. 9 Fit Value Proposition Map Citaroom.....	95
Gambar IV. 10 Desain Layout Saat Ini Citaroom.....	96
Gambar IV. 11 Desain Layout Usulan Citaroom.....	98
Gambar IV. 12 10 Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia per April 2023 (Juta).....	99
Gambar IV. 13 Konten TikTok.....	102
Gambar IV. 14 Caption Interaktif dan Pemilihan Sound.....	103
Gambar IV. 15 Business Model Canvas Usulan.....	105
Gambar V. 2 BMC Usulan Tervalidasi.....	129
Gambar V. 3 Membuat Interaksi di Kolom Komentar. ....	130