

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Teori.....	10
2.1.1.1 Kinerja Perusahaan.....	10
2.1.1.2 Penjualan	12
2.1.1.3 <i>Design Thinking</i>	13
2.1.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	16
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Operasionalisasi Variabel	31
3.3 Tahapan Penelitian.....	36
3.4 Populasi Sampel.....	39
3.4.1 Partisipan/Informan	39
3.4.2 <i>Key Instrument</i>	39
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	40
3.6 Uji Validitas.....	41

3.6.1 Uji kredibilitas	42
3.7 Teknik Analisis Data	44
DAFTAR PUSTAKA	46