

**EKSPLORASI KEBUTUHAN KONSUMEN MENGGUNAKAN
METODE *DESIGN THINKING* UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN TWENTY ONE AUTOS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Lulu Lesmana Alyasani

1401204548



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**