

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.1.1 Menantea..... | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian..... | 8 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 16 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 16 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 16 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 16 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 17 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 17 |
| BAB II | 19 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 19 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| 2.1.1 Inovasi Produk | 19 |
| 2.1.2 Loyalitas Pelanggan | 21 |
| 2.1.3 Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 30 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian..... | 31 |

| | |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| BAB III | 33 |
| METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 33 |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel | 35 |
| 3.2.1 Variabel Operasional | 35 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran..... | 37 |
| 3.3 Tahap Penelitian | 37 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 38 |
| 3.4.1 Populasi | 38 |
| 3.4.2 Sampel..... | 38 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 40 |
| 3.5.1 Data Primer | 40 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 40 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas | 40 |
| 3.6.1 Uji Validitas..... | 40 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 42 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 43 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif | 43 |
| 3.7.2 Uji Method of Successive Interval (MSI) | 46 |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana | 47 |
| 3.7.5 Uji Hipotesis..... | 48 |
| BAB IV | 50 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 50 |
| 4.1 Karakteristik Responden | 50 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |

| | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 50 |
| 4.1.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 51 |
| 4.1.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per-bulan/Uang Saku | 52 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 53 |
| 4.2.1 | Analisis Deskriptif | 53 |
| 4.2.2 | Uji Method of Successive Interval (MSI) | 55 |
| 4.2.3 | Uji Asumsi Klasik | 56 |
| 4.2.4 | Analisis Regresi Linier Sederhana | 59 |
| 4.2.5 | Uji Hipotesis..... | 59 |
| 4.3 | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 61 |
| 4.3.1 | Karakteristik Responden | 62 |
| 4.3.2 | Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif | 62 |
| 4.3.3 | Pembahasan Pengaruh Inovasi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan..... | 65 |
| BAB V..... | | 67 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 67 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 67 |
| 5.2 | Saran..... | 68 |
| 5.2.1 | Aspek Praktis | 68 |
| 5.2.2 | Aspek Teoritis | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 70 |
| LAMPIRAN..... | | 77 |