

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MENANTEA
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN MENANTEA DI DKI JAKARTA
DAN JAWA BARAT TAHUN 2024)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Dian Putri Amanda

1401204096



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**