

## LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR

### Strategi Pengembangan Branding dan Pemasaran untuk Meningkatkan Bisnis PT. Curaweda Palagan Innotech

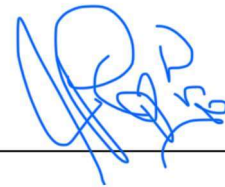
### Branding and Marketing Development Strategies to Enhance the Business of PT. Curaweda Palagan Innotech

Penulis  
Beni Maximus Batistuta Sagala  
NIM 7708200013



---

Pembimbing I  
Aprianti Putri Sujana, S.Kom, M.T.  
NIP 23880013



---

Pembimbing II  
Ady Purna Kurniawan, S.T., M.T.  
NIP 14880002



---

Ketua Program Studi  
Ady Purna Kurniawan, S.T., M.T.  
NIP 14880002



---

Tanggal Pengesahan: 24 Juli 2024