

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah UMKM Cibaduyut	2
Tabel I. 2 Segmentasi Pasar Kompetitor.....	2
Tabel II. 1 Metode Pembandingan.....	12
Tabel II. 2 Identifikasi Atribut Penelitian	17
Tabel II. 3 Variabel Terpilih	18
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	19
Tabel III. 2 Operasionalisasi Variabel	23
Tabel IV. 1 List Pernyataan	29
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Konstruk	31
Tabel IV. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel IV. 4 Hasil Profil Responden	33
Tabel IV. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	34
Tabel IV. 6 Hasil Uji Outlier	35
Tabel IV. 7 Hasil Uji KMO	36
Tabel IV. 8 Hasil Anggota per Cluster	39
Tabel IV. 9 Hasil Uji One Way ANOVA	40
Tabel IV. 10 Hasil Uji Tukey Cluster 1	40
Tabel IV. 11 Hasil Uji Tukey Cluster 2	41
Tabel IV. 12 Hasil Uji Tukey Cluster 3	41
Tabel IV. 13 Hasil Uji Chi-Square untuk Cross-Tabulation.....	42
Tabel IV. 14 Hasil Cross-Tabulation Umur.....	43
Tabel IV. 15 Hasil Cross-Tabulation Pekerjaan	43
Tabel IV. 16 Hasil Cross-Tabulation Daya Beli	44
Tabel IV. 17 Hasil Cross-Tabulation Koleksi Sepatu.....	44
Tabel IV. 18 Hasil Perancangan Cluster	46
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan	49
Tabel V. 2 Analisa Hasil Rancangan Cluster 1.....	52
Tabel V. 3 Analisa Hasil Rancangan Cluster 2.....	53
Tabel V. 4 Analisa Hasil Rancangan Cluster 3.....	54

Tabel V. 5 Kriteria Rekomendasi Pemilihan Cluster.....	57
Tabel V. 6 Kriteria Rekomendasi Pemilihan Cluster (lanjutan)	58
Tabel V. 7 Validasi Hasil Rancangan	60