

DAFTAR SINGKATAN

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
KMO	Ukuran statistik yang digunakan untuk menilai sejauh mana data cocok untuk analisis faktor.	23
DF	Ukuran jumlah nilai independen yang dapat bervariasi dalam perhitungan statistik untuk mengestimasi suatu parameter.	34
AIO	Metode segmentasi psikografis yang digunakan untuk menganalisis gaya hidup dan preferensi konsumen.	4
CFA	Teknik statistik yang digunakan untuk memvalidasi hubungan antara faktor laten dan indikator terukur dalam sebuah model.	28
VIF	Ukuran yang digunakan untuk mendeteksi multikolinearitas antar variabel independen dalam regresi.	32
SSE	Ukuran total kesalahan dalam model yang dihitung dengan menjumlahkan kuadrat selisih antara nilai aktual dan nilai prediksi.	34