

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Ruang Lingkup Proyek Akhir .....	2
1.5 Definisi Operasional .....	3
1.6 Metode Penggerjaan .....	3
1.6.1 Pra Produksi .....	4
1.6.2 Editing .....	4
1.6.3 Review.....	4
1.6.4 Revisi .....	5
1.6.5 Final Editing.....	5
1.6.6 Hasil Akhir .....	5
1.7 Jadwal Penggerjaan .....	5
1.7.1 Jadwal Pekerjaan Madusem 2023 .....	5
1.7.2 Jadwal Pekerjaan Madusem 2024 .....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Gambaran Umum Institusi.....	7
2.1.1 PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk .....	7
2.1.2 Nilai-Nilai Perusahaan .....	7
2.1.3 Unit Kerja .....	8
2.1.4 Level Up.....	9

2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Konten Visual .....	10
2.2.2 Konten Audiovisual .....	10
2.2.3 Canva.....	11
2.2.4 CapCut.....	11
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	12
3.1 Analisis Deskripsi Pekerjaan.....	12
3.2 Analisis Sistem.....	12
3.2.1 Pengumpulan Kebutuhan Konten.....	13
3.2.2 Analisis Kebutuhan.....	13
3.2.3 Perancangan konten visual .....	15
3.2.4 Perancangan Konten Audiovisal .....	18
3.3 Metodologi Penggeraan.....	21
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	22
4.1 Implementasi Konten.....	22
4.2 Kebutuhan Perangkat Keras & Perangkat Lunak .....	24
4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	24
4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	25
4.3 Implementasi Produksi Konten Visual & Audiovisual .....	27
4.3.1 Pra Produksi .....	27
4.3.2 Editing .....	28
4.3.3 Review.....	29
4.3.4 Revisi .....	29
4.3.5 Final Editing.....	30
4.3.6 Hasil Akhir .....	31
4.4 Impelentasi Konten Visual & Audiovisual Digistar Connect.....	32
4.4.1 Konten Visual Playbook.....	32
4.4.2 Konten Visual Rules of Game .....	33
4.4.3 Konten Visual Live Report .....	34
4.4.4 Konten Visual E-Certificate .....	35
4.4.5 Konten Visual Merchandise .....	37

4.4.6 Konten Audiovisual Animasi Bumper.....	38
4.5 Pengujian Konten Visual & Audiovisual Digistar Connect.....	39
4.5.1 Feedback Peserta Digistar Connect .....	39
4.5.2 Insight Konten Audiovisual pada Instagram .....	40
BAB 5 KESIMPULAN .....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	42
LAMPIRAN .....	43