

ABSTRAK

Digistar Connect adalah program yang diinisiasi oleh Telkom Indonesia untuk meningkatkan *awareness* siswa dan mahasiswa tentang dunia kerja di Telkom Indonesia. Program ini melibatkan produksi konten visual dan audiovisual yang bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai lingkungan kerja di Telkom Indonesia. Metode pengerjaan yang digunakan dalam proyek ini mencakup enam tahapan: pra-produksi, editing, *review*, revisi, *final editing*, dan hasil akhir, yang dilaksanakan secara berurutan untuk memastikan kualitas konten. Implementasi mencakup pembuatan berbagai jenis konten seperti poster, *playbook*, *rules of games*, *live report*, video animasi bumper, *merchandise*, *e-certificate*, dan video recap acara dengan menggunakan platform Canva dan CapCut. Hasil proyek dari salah satu event Digistar Connect *Goes to Binus University*, menunjukkan bahwa konten yang dihasilkan berhasil memberikan gambaran nyata dan menarik tentang persiapan karir dan proses kerja di Telkom Indonesia, serta meningkatkan keterlibatan dan perhatian peserta terhadap program Digistar Connect.

Kata Kunci: Digistar Connect, Konten Visual, Konten Audiovisual, Canva, CapCut