

## ABSTRAK

---

Kreema Project memiliki konsep entrepreneurship dengan fokus pada technopreneurship, menggabungkan teknologi dan inovasi untuk menciptakan nilai tambah bagi pelanggan. Di era digital saat ini, permintaan akan konten visual meningkat, menciptakan peluang bisnis di bidang fotografi dan videografi. Kreema Project bertujuan menjadi pilihan untuk layanan tersebut di Bandung, dengan tim berpengalaman dan kualitas layanan yang memuaskan pelanggan. Sebagai CMO, bertanggung jawab untuk mengelola arusnya Pemasaran dalam media social agar Brand Kreema Project dapat dikenal lebih jauh oleh masyarakat umum. Kreema Project menjadikan aplikasi Instagram dan Tiktok sebagai target utama pemasaran karena aplikasi tersebut diisi kebanyakan oleh kaum-kaum milenial dan Gen Z. Terdapat total views sebanyak 17.439 dan likes sebanyak 696.

Kata Kunci: Technopreneurship, Fotografi, Videografi