

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Penelitian & Perancangan.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Analisis Data.....	7
1.7 Kerangka Perancangan	10
1.8 Pembabakan.....	11
BAB II	12
DASAR PEMIKIRAN	12
2.1 Promosi.....	12
2.1.1 Tujuan Promosi	12
2.1.2 Periklanan.....	13

2.1.3	<i>Copywriting</i>	16
2.1.4	<i>Brand Awareness</i>	16
2.2	Media.....	17
2.2.1	Klasifikasi Media.....	17
2.2.2	Media Sosial.....	19
2.3	Desain Komunikasi Visual	23
2.3.1	Warna.....	23
2.3.2	Tipografi.....	24
2.3.3	Ilustrasi.....	24
2.3.4	<i>Layout</i>	25
2.3.5	Logo.....	25
2.4	AISAS	26
2.5	AOI.....	26
2.6	SWOT.....	27
2.7	Matriks Perbandingan.....	27
2.8	Olahraga.....	28
2.9	Motif Hias Patra Bali.....	28
2.10	Kerangka Teori	30
	BAB III.....	31
	URAIAN DATA DAN ANALISIS.....	31
3.1	Data Teh Pucuk Harum <i>Less Sugar</i>	31
3.1.1	Uraian Data Produk	31
3.1.2	Analisis Produk	37
3.2	Data Target Audien	45
3.2.1	Uraian Data Target Audien	45
3.2.2	Analisis Target Audien	51

3.3	Kompetitor.....	53
3.3.1	Uraian Data Kompetitor.....	54
3.3.2	Analisis Produk	57
3.4	Observasi <i>Event</i> Lari	76
3.4.1	Mandiri Jogja Marathon.....	76
3.4.2	Maybank Marathon.....	79
3.4.3	Indomaret Fun Run	81
3.4.4	Analisis Observasi <i>Event</i> Lari	84
3.5	Matriks Penarikan Kesimpulan.....	84
	BAB IV	86
	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	86
4.1	Pesan.....	86
4.1.1	Konsep Pesan	86
4.1.2	Hasil Perancangan Pesan	87
4.2	Visual Media.....	88
4.2.1	Konsep Visual Media.....	88
4.2.2	Hasil Perancangan	95
	BAB V.....	138
	PENUTUP.....	138
	DAFTAR PUSTAKA.....	140
	LAMPIRAN.....	145