

DAFTAR PUSTAKA

- çimen, sabri, Nasution, F. A., & Mokhammad Samsul Arif. (2020). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. In *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia* (Vol. 12, Issue 2). <https://talenta.usu.ac.id/politeia/article/view/3955>
- Anggraini, Lia & Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Bandung. Nuansa Cendekia.
- Dameria, Anne. (2007). *Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta. Link & Match Graphic.
- dgplusppkdjakut.wordpress.com. (n.d.). *No Elemen Dasar Dalam Desain Grafis*. Dgplusppkdjakut.Wordpress.Com.
- Eka Novita Sari, & Faqih Purnomosidi. (2022). Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Pedagang Kaki Lima Selama Masa Pandemi. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan, 1*(2), 81–87. <https://doi.org/10.55606/inovasi.v1i2.281>
- Firdaus, D. W., & Armiyati, L. (2020). Belajar Sejarah Di Museum: Optimalisasi Layanan Edukasi Berbasis Pendekatan Partisipatori. *Jurnal Artefak, 7*(2), 19. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i2.3472>
- Hardiyani, I. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Komunikasi Masa Pandemi Covid-19 di MI Plus Ma'arif NU Makam Purbalingga. *Thesis, 297*.
- Kreativv. (2019). *Istilah Warna dalam Desain Grafis yang Paling Sering Digunakan, Udah Tahu?* Kreativv.Com.
- Kreativv. (2022). *7 Unsur Desain Grafis Terpenting Agar Karyamu Makin Sempurna*. Kreativv.Com.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET.
- M Dayat. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim, 1*(2), 299–218. <https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>

- Musa, M. I. (2019). *Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*. 5, 58–69. www.samsung-site.com
- Novianto, R. A. (2016). Pembelian Konsumen Pada Iklan Handphone Samsung Galaxy Ace 3 Versi “ Bantu Joni Sekarang Untuk Pindah Ke Smartphone Beneran .” *Skripsi SI*, 5(2), 1–32. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3971/3507>
- Nurchahyo, A. (2018). *Makna Bentuk dalam Desain*. Desaingrfs.
- Pamuji, Eko. (2019). *Media Cetak VS Media Online*. Surabaya. Unitomo Press.
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Saputri, Endah Ekasanti & Mulyono Utomo. (2019). *Media Promosi dalam Desain Grafis*. Depok. Penerbit PNJ Press.
- Sartika, W. (2015). *Pentingnya Kegiatan Public Relations Di Perpustakaan Untuk Menimbulkan Citra Yang Baik Terhadap Perpustakaan*. 1–10. [http://repository.unp.ac.id/14174/1/MAKALAH WIWI 4 PR.pdf](http://repository.unp.ac.id/14174/1/MAKALAH%20WIWI%204%20PR.pdf)
- Selvie et al. (2018). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square). *Media Neliti*.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. *Fkip Uhamka*, 1–309.
- Sodikin, A., Mulyadi, D. A., Tinggi, S., Islam, A., & Thawalib, P. (2021). *Program, Analisis Monitoring Media (AMB), Media Cetak, Analisa Berita*. 1. 1(1), 1–14.
- Subhiksu, Ida Bagus Kade & Gusti Bagus Rai Utama. (2018). *Daya Tarik Wisata Museum Sejarah dan Perkembangan Di Ubud Bali*. Yogyakarta. Deepublish Publisher.
- Suparyanto dan Rosad. (2020). Pengaruh Promosi dan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.

- Supriyono, Rakhmat. (2010). DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - Teori dan Aplikasi. Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET.
- Wahyuningsih, S. (2015). Desain Komunikasi Visual. *Aspek Desain Komunikasi Visual*, 172.
- Yuliantiningsih, A., Susilo, H., Rahardjo, T., & Manajemen, J. (2016). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Bandeng Juwana Elrina). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Yunus, E. (2016). Manajemen Strategis. *Penerbit Andi*, 25.
- Zaini Miftach. (2018). 濟無No Title No Title No Title. 53–54.