

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaksana, H. (2022). The Effect Of Digital Transformation, Business Innovation Models, And Creativity On MSME Performance With Competitive Advantage As Intervening Variable. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 608-629.
- Amelia S.E., M.M, D. (2023). *Pemasaran dan Promosi untuk UMKM*. In a. et, Kewirausahaan Berbasis UMKM (pp. 51-63). Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL).
- Anatan, L. & Nur. (2023). Micro, Small, and Medium Enterprises' Readiness for Digital Transformation in Indonesia. *MDPI*.
- Ayesha, I., Redjeki, F., Sudirman, A., Leonardo, A., Sari, & Aslam, D. F. (2020). Behaviour of Female Entrepreneurs in Tempe Small Micro Entreprises in Tasikmalaya Regency, West Java as Proof of Gender Equality Against AEC. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on blended learning, educational technology and Innovation (ACBLETI 2020)*.
- BPS. (2021). *Analisis Pertumbuhan dan Perubahan Struktur Perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta Sebelum dan Selama Masa Pandemi COVID-19*. D.I. Yogyakarta: BPS Provinsi D.I. Yogyakarta.
- BPS. (2023, November 1). *Berita Resmi Statistik. Perkembangan Pariwisata D.I. Yogyakarta*, September 2023.
- Candra, V., Simarmata, N. I. P., Mahyuddin, M., Purba, B., Purba, S., Chaerul, M., Hasibuan, A., Siregar, T., Sisca., Karwanto., Romindo & Jamaludin. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- David, Fred R., David, Forest R., David, Meredith E. (2023). *Strategic Management Concepts and Case*. Essex: Pearson.
- GoodStats. (2024). *Yogyakarta Jadi Pilihan Tujuan Wisata Terbaik*. Diakses 29 Juni 2024. dari <https://goodstats.id/>
- Fachrurazi., Rukmana, A. Y., Supriyanto, Syamsulbahri, & Iskandar (2023). Revolusi Bisnis di Era Digital: Strategi dan Dampak Transformasi Proses Teknologi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Pertumbuhan Organisasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, Vol. 02 No.3, pp. 297-305.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer: Switzerland
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- HarianJogja.com. (2024) *Tantangan Pariwisata DIY Semakin Berat, Asita Diminta Terus Berinovasi*. Diakses 30 Agustus dari <https://ekbis.harianjogja.com/read/2023/08/31/502/1147052/tantangan-pariwisata-diy-semakin-berat-asita-diminta-terus-berinovasi>
- HarianJogja.com. (2024). *Ini Tantangan Mendesak UMKM Jogja Untuk Naik kelas*. Diakses 30 Agustus dari <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/05/07/510/1173656/ini-tantangan-mendesak-umkm-jogja-untuk-naik-kelas>
- Hermawan, D. (2022, Agustus 22). *Tantangan Digitalisasi UMKM Berbasis Budaya*. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Tantangan-Digitalisasi-UMKM-Berbasis-Budaya.aspx>
- Iba, Z. & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Jogja Dataku. (2023). *Data Kinerja Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Diakses 1 Februari 2024 dari https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/608-data-kinerja-dinas-koperasi-usah-mikro-kecil-dan-menengah
- Kurniawati, E., Kohar, U. A., & Pirzada, K. (2022). Change or Destroy: The Digital Transformation of Indonesian MSMEs To Achieve Sustainable Economy. *Polish Journal Of Management Studies*, Vol. 26 No.2.
- Kurniawati, E., Kohar, U. A., Meiji, N. P., Handayati, P., & Ilies, D. C. (2022). Digital Transformation for Micro, Small, and Medium Enterprises to Develop Sustainable Community-Based Marine Tourism. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 1118-1127.

- MENPANRB, H. (2020, Desember 17). *Percepatan Transformasi Digital Pemerintahan Perlu Kesiapan SDM*. Retrieved from Menpan.go.id: <https://menpan.go.id/site/berita-terkini/percepatan-transformasi-digital-pemerintahan-perlu-kesiapan-sdm>
- Putra, T. S. (2021, September 13). *UMKM Kuat, Ekonomi Berdaulat*. Retrieved from Kementrian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/14214/UMKM-Kuat-Ekonomi-Berdaulat.html>
- Pemerintah Daerah, Daerah Istimewa Yogyakarta. (2018, 1 November). *GKR Hemas Ajak UMKM "Berlari"*. Diakses 25 Juni 2024 dari <https://jogjaprov.go.id/berita/umkm-vs-revolusi-4-0-bersaing-tanpa-saling-menjatuhkan>
- Ragazou, K., Passas, I., & Sklavos, G. (2022). Investigating the Strategic Role of Digital Transformation Path of SMEs in the Era of COVID-19: A Bibliometric Analysis Using R. *MDPI*.
- Rismayani, R., Wahyuningtyas, R., & Disastra, G. M. (2021). Resource-Based Framework for Assessing Cooperative Institutional's Global Competitiveness as Small Medium Enterprise (SME). *Linguistics and Culture Review*, 1436-1448.
- Rismayani, R., Wahyuningtyas, R., & Disastra, G. (2024). Respond, Recovery, and Renew Strategies in Strengthening Competitiveness of Cooperatives After COVID-19 Pandemic in West Java. *Binus Business Review*, 15(1), 57–68. <https://doi.org/10.21512/bbr.v15i1.10405>
- Rismayani, R., Tricahyono, D., Manuel, B., & Tyas, M. (2024). Perancangan Aplikasi Pariwisata dengan Pendekatan Design Thinking di Mandalika Lombok Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 118-125. <https://doi.org/10.54099/jpma.v3i3.1047>
- SiBakulJogja. (2023). Data UKM. Diakses 9 Januari 2024 dari <https://sibakuljogja.jogjaprov.go.id/ladaku/ladaku-ukm>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Susanti, E., Mulyanti, R. Y., & Wati, L. N. (2023). MSMEs Performance and Competitive Advantage: Evidence from Women's MSMEs In Indonesia. *Informa UK Limited*.
- Solihin, M. & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 - untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tresna, P. W., Rivani, & Nirmalasari, H. (2022). *Strategi Keunggulan Bersaing Bagi UMKM Pasca Pandemi COVID-19*. Aliansi: Jurnal Politik, Keamanan Dan Hubungan Internasional.
- Taman Pintar. (2023, 11 September). *Workshop Keterampilan Digital Untuk UMKM dan Pelaku Wisata Yogyakarta*. Diakses 20 Juni 2024 dari <https://www.tamanpintar.co.id/workshop-keterampilan-digital-untuk-umkm-dan-pelaku-wisata-yogyakarta>
- Verhoef, P. C., & et, a. (2018). Digital Transformation: A Multidisciplinary Reflection and Research Agenda. *Journal of Business Research* 122, 889-901.
- Wahyuni, D. (2021). Upaya Pemulihan Pariwisata Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19. *Pusat Peneliti, Badan Keahlian DPR RI*.
- Wahyuningtyas, R., Disastra, G. M., & Rismayani, R. (2021). Digital Innovation and Capability to Create Competitiveness Model of Cooperatives in Bandung, Indonesia. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Wahyuningtyas, R., Disastra, G. M., & Rismayani, R. (2021). Toward cooperative competitiveness for community development in Economic Society 5.0. *Emerald*.
- Wahyuningtyas, R., Disastra, G. M., & Suwarma, R. R. (2022). *Transformasi Digital Koperasi Di Indonesia Dalam Mewujudkan Daya Saing Global*. Bandung: Deepublish.
- WHO. (2023, November 13). WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard. Retrieved from *World Health Organization*: <https://covid19.who.int/>
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *IR - Perpustakaan Universitas Airlangga*, 1.

Zeinalikahi, K. (2021). Digital Transformation of Small and Medium Enterprises in India. *Master Thesis*.