

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematikan Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Manajemen Strategi.....	15
2.1.3 Revolusi Industri 4.0	18
2.1.4 Transformasi Digital	19
2.1.5 Inovasi Digital.....	20
2.1.6 Orientasi Digital	20
2.1.7 Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.9 Resistensi	22
2.1.10 Dukungan Pemerintah	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Operasionalisasi Variabel	32
3.3 Tahapan Penelitian.....	35

3.4	Populasi dan Sampel	37
3.4.1	Populasi	37
3.4.2	Sampel	37
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	39
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1	Uji Validitas.....	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	42
3.7	Teknik Analisis Data	43
3.7.1	Analisis Deskriptif	43
3.7.2	Structural Equation Modeling (SEM).....	45
3.7.3	Partial Least Squares (PLS)	46
3.8	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV		49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Karakteristik Responden.....	49
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri	50
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif	51
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.2.3	Uji Hipotesis.....	59
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.3.1	Pembahasan Analisis Deskriptif	62
4.3.2	Pembahasan Hasil Uji dan Analisis	63
4.3.3	Implikasi Penelitian.....	66
BAB V		68
KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran.....	69
5.2.1	Saran Teoritis.....	69
5.2.2	Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		77