

## ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menelaah dan menganalisis pengaruh transformasi digital terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Industri *Leisure* setelah pandemi di DIY. Objek penelitian ini berfokus pada seluruh pemilik UMKM Industri *Leisure* yang tersebar di seluruh DIY. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada pemilik UMKM Industri *Leisure* di DIY. Analisis data dilakukan dengan memakai software SmartPLS, meliputi analisis deskriptif untuk menilai serta memahami karakteristik responden. Hasil penelitian diharapkan dapat meningkatkan kualitas SDM dan infrastruktur untuk menunjang penerapan transformasi digital dengan keunggulan bersaing di DIY.

***Kata Kunci: Transformasi Digital, Keunggulan Bersaing, UMKM Industri Leisure***