

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan	3
1.5 Tujuan Permasalahan	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II	8
2.1 Teori Strategi Desain.....	8
2.2 Teori Analisis Lingkungan Eksternal	9
2.3 Teori Analisis Lingkungan Internal.....	10
2.1.1 Business Model Canvas (BMC).....	10
2.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	11
2.4 Teori Analisis SWOT	12
2.5 Teori Analisis Kompetitif.....	13
2.6 Teori Analisis Pasar.....	14
2.6.1 Ansoff Matrix	14
2.7 Teori Khalayak Sasaran.....	15
2.8 Teori Desain Audit	15
2.9 Teori Strategi Bisnis.....	15
2.10 Teori Komunikasi Pemasaran (AISAS)	16
2.11 Teori <i>Brand Communication</i> (Komunikasi Merek)	17
2.12 Teori Desain Komunikasi Visual.....	17