

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II	16
TINJAUAN PERPUSTAKAAN	16
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 Konsep Pemasaran	16
2.1.2 Perilaku Konsumen	16
2.1.3 <i>E-Wallet</i>	17
2.1.4 <i>Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology (UTAUAT)</i>	18
2.1.5 <i>Performance Expectancy</i>	19
2.1.6 <i>Effort Expectancy</i>	20
2.1.7 <i>Social Influence</i>	21
2.1.8 <i>Perceived Risk</i>	21
2.1.9 <i>Perceived Cost</i>	22
2.1.10 <i>behavioral Intention</i>	22

2.1.9 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasional Variabel.....	36
3.2.1 Jenis Variabel	40
3.2.2 Skala Pengukuran.....	40
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber data	45
3.5.1 Pengumpulan Data	45
3.5.2 Sumber Data.....	45
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.2 <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	54
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	57
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	57
4.2 Analisis Deskriptif	60
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Performance Expectancy</i>	60
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Effort Expectancy</i>	63
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Social Influence</i>	65
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Risk</i>	67

4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Cost</i>	69
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Behavioral Intention</i>	71
4.3.2 Uji Reliabilitas	78
4.4 Analisis Data PLS-SEM.....	79
4.4.1 Coefficient of Determination (R^2).....	79
4.4.2 Predictive Relevance	80
4.4.3 Path Coefficient.....	81
4.4.5 Uji Hipotesis	83
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.5.1 Pembahasan Karakteristik Responden	86
4.5.2 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .	86
4.5.3 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	87
4.5.4 Pengaruh <i>Social Influency</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	87
4.5.5 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	88
4.5.6 Pengaruh <i>Perceived Cost</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	89
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	100