

**PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY,
SOCIAL INFLUENCE, PERCEIVED RISK, DAN PERCEIVED COST
TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNAAN E-
WALLET DANA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Reny Joseli Maitimu

1401204371



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**