

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 Metode Pengerjaan	3
1.6.1 <i>Research</i>	3
1.6.2 Konten Pilar	3
1.6.3 Konsep Konten	3
1.6.4 Pembuatan Konten	3
1.6.5 Pengunggahan Konten	3
1.6.6 Evaluasi	3
1.7 Jadwal Pengerjaan	4
1.7.1 Jadwal Pengerjaan Madusem 2023	4
1.7.2 Jadwal Pengerjaan Madusem 2024	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Gambaran Umum Insitusi	5
2.2 Solusi yang Telah Ada Sebelumnya.....	6
2.3 Landasan Teori	7
2.3.1 Konten Digital.....	7
2.3.2 Media Sosial	8

2.3.3 Engagement	10
2.3.4 Desain Grafis	10
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	12
3.1 Analisis Kebutuhan Pengguna	12
3.2 Analisis Deskripsi Pekerjaan	12
3.3 Metode Pengerjaan	12
3.3.1 Research	12
3.3.2 Konten Pilar	16
3.3.3 Konsep Konten	18
3.4 Kebutuhan Perangkat	22
3.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras	22
3.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	22
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	24
4.1 Implementasi	24
4.1.1 Pembuatan Konten	24
4.1.2 Posting Media Sosial	26
4.1.3 Evaluasi	27
4.2 Hasil Implementasi	28
4.3 Pengujian	48
4.3.1 Instagram	51
4.3.2 Tiktok	52
4.3.3 YouTube	53
BAB 5 KESIMPULAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56