

**Pengembangan Konten Media Sosial
Interaktif untuk Meningkatkan Brand
Awareness Mitra Sahabat Al-Qur'an
Indonesia di Firli.id**

**Development of Interactive Social Media
Content to Enhance Brand Awareness of
Sahabat Al-Qur'an Indonesia's Partners at
Firli.id**

PROYEK AKHIR

Najla Syifa Zalia

7708201077



PROGRAM STUDI D4 TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG, 2024