

**PENGARUH REPUTASI UNIVERSITAS TERHADAP
SELF-PERCEIVED EMPLOYABILITY MELALUI
EXPERIENTIAL LEARNING ACTIVITIES
(Studi pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Swasta Terbaik di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ADJIE MUHAMMAD HAFIDZ DZAKWAN

1401201368



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**