

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	
<b>Kesalahan! Bookmark tidak</b>	
<b>ditentukan.</b>	
1.1.1 Profil PT. Onloc Resto Indonesia.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Onloc Resto .....	2
1.1.3 Struktural Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Sistematikan Penulisan Tugas Akhir .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Strategi.....	12
2.1.2 Manajemen Strategi.....	12
2.1.3 Strategi Bisnis.....	13
2.1.4 Strategi Bersaing ( <i>Competitive Strategy</i> ) .....	14
2.1.5 Jenis Strategi Bersaing .....	16

2.1.6 Analisis Bersaing: Enam Kekuatan Porter ( <i>Porter's Five-Force Model</i> ) .....	18
2.1.7 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	20
2.1.8 Business Model Canvas .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	36
3.2 Operasional Variabel .....	37
3.3 Tahapan Penelitian .....	41
3.4 Populasi dan Sampel .....	41
3.4.1 Situasi Sosial .....	41
3.4.2 Responden .....	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	43
3.6 Teknik Analisis Data .....	44
3.7 Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Uji Triangulasi Data .....	48
4.2.2 Business Model Canvas Saat Ini .....	58
4.2.3 Analisis Porter's Five Forces Model .....	62
4.2.4 Analisis PETS .....	64
4.3 Business Model Canvas Usulan PT. Onloc Resto Indonesia .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>VERBATIM .....</b>	<b>80</b>