

## ABSTRAK

---

PT Tabel Data Informatika sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi menyadari pentingnya memanfaatkan media digital dalam strategi pemasaran mereka. Oleh karena itu, company profile berbasis video diusulkan sebagai solusi untuk menyampaikan informasi secara lebih menarik dan informatif kepada calon klien, mitra bisnis, dan publik. Perancangan video ini mencakup analisis kebutuhan, perencanaan, pembuatan storyboard, pengumpulan materi, proses editing, serta review dan revisi. Video ini diharapkan dapat menyajikan informasi komprehensif tentang perusahaan, termasuk visi, misi, produk, layanan, pencapaian, dan informasi kontak. Selain itu, video ini juga bertujuan untuk memperkuat citra perusahaan sebagai penyedia layanan teknologi informasi yang profesional dan inovatif. Hasil akhir dari perancangan ini adalah sebuah video company profile yang menarik, informatif, dan profesional. Video ini telah melewati proses pengujian dari beberapa aspek yang ditentukan Perusahaan, seperti kualitas visual, sinkronisasi antara audio dan visual, kejelasan narasi, kesesuaian konten dan durasi video yang sudah ditentukan oleh Perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa video ini berhasil memenuhi kebutuhan dan harapan perusahaan dalam hal informasi dan promosi.

Kata Kunci: Company Profile, Video, Informasi, Promosi, PT Tabel Data Informatika