

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Hewan Peliharaan Kucing Di Kecamatan Bogor Barat dan Tanah Sareal.....	6
Tabel II. 1 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja.....	23
Tabel IV. 1 Desain Kuesioner.....	36
Tabel IV. 2 Pengkodean Kuesioner .....	37
Tabel IV. 3 Kebutuhan Peralatan.....	38
Tabel IV. 4 Bisnis yang Dilaksanakan.....	41
Tabel IV. 5 Lokasi Bisnis .....	41
Tabel IV. 6 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel IV. 7 Jumlah Penjualan Makanan Kering Kompetitor .....	54
Tabel IV. 8 Jumlah Penjualan Makanan Basah Sachet Kompetitor .....	55
Tabel IV. 9 Jumlah Penjualan Makanan Basah Kaleng Kompetitor .....	56
Tabel IV. 10 Jumlah Penjualan Aksesoris Kompetitor .....	57
Tabel IV. 11 Data Penjualan Kompetitor.....	57
Tabel IV. 12 Pasar Sasaran Produk Makanan Kering.....	58
Tabel IV. 13 Pasar Sasaran Produk Makanan Basah Sachet .....	59
Tabel IV. 14 Pasar Sasaran Produk Makanan Basah Kaleng .....	59
Tabel IV. 15 Pasar Sasaran Produk Aksesoris .....	60
Tabel IV. 16 Resume Pasar Sasaran .....	60
Tabel IV. 17 Data Jumlah Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Hewan Peliharaan Kucing di Kota Bogor .....	61
Tabel IV. 18 Estimasi Permintaan Produk Makanan Kering.....	62
Tabel IV. 19 Estimasi Permintaan Produk Makanan Basah Sachet .....	63
Tabel IV. 20 Estimasi Permintaan Produk Makanan Basah Kaleng .....	63
Tabel IV. 21 Estimasi Permintaan Produk Aksesoris .....	64
Tabel IV. 22 Resume Estimasi Permintaan Per Tahun .....	65
Tabel IV. 23 Segmenting .....	65
Tabel IV. 24 Rentang Harga Jual.....	66
Tabel IV. 25 Promosi.....	69
Tabel IV. 26 Waktu Proses Pengadaan Produk.....	72
Tabel IV. 27 Waktu Proses Layanan Pet Shop .....	74

Tabel IV. 28 Waktu Proses Transaksi Kasir .....	76
Tabel IV. 29 Perencanaan Kapasitas Produk Makanan Kering.....	77
Tabel IV. 30 Perencanaan Kapasitas Produk Makanan Basah Sachet.....	78
Tabel IV. 31 Perencanaan Kapasitas Produk Makanan Basah Kaleng.....	78
Tabel IV. 32 Perencanaan Kapasitas Produk Aksesoris .....	79
Tabel IV. 33 Perencanaan Kapasitas Produk per Tahun.....	79
Tabel IV. 34 Perencanaan Kapasitas Produk per Bulan .....	79
Tabel IV. 35 Perencanaan Kapasitas Produk per Hari.....	80
Tabel IV. 36 Kapasitas Rencana Produk per Hari .....	80
Tabel IV. 37 Rata-rata Pembelian per Pelanggan.....	80
Tabel IV. 38 Resume Data Pelanggan per Hari.....	82
Tabel IV. 39 Waktu Kerja Efektif.....	83
Tabel IV. 40 Frekuensi Proses Bisnis per Bulan .....	83
Tabel IV. 41 Waktu Tenaga Kerja per Bulan.....	84
Tabel IV. 42 Estimasi Jumlah Tenaga Kerja Pelayanan Pet Shop.....	84
Tabel IV. 43 Estimasi Jumlah Tenaga Kerja Kasir.....	85
Tabel IV. 44 Kapasitas Rencana Produk Makanan Kering .....	85
Tabel IV. 45 Spesifikasi Rak Besi Siku.....	86
Tabel IV. 46 Perhitungan Jumlah Rak Besi Siku .....	86
Tabel IV. 47 Kapasitas Makanan Basah dan Aksesoris.....	87
Tabel IV. 48 Spesifikasi Rak Gondola .....	88
Tabel IV. 49 Spesifikasi Volume Produk Makanan Basah dan Aksesoris.....	88
Tabel IV. 50 Perhitungan Jumlah Rak Gondola yang Diperlukan .....	89
Tabel IV. 51 Kapasitas Aksesoris .....	90
Tabel IV. 52 Spesifikasi Rak Single Backmesh dan Gantungan.....	91
Tabel IV. 53 Spesifikasi Lebar Produk Aksesoris .....	91
Tabel IV. 54 Perhitungan Jumlah Gantungan yang Diperlukan .....	92
Tabel IV. 55 Estimasi Peralatan.....	93
Tabel IV. 56 Dimensi Fasilitas dan Peralatan.....	94
Tabel IV. 57 Proyeksi Harga Jual Produk Makanan Kering .....	96
Tabel IV. 58 Proyeksi Harga Jual Produk Makanan Basah Sachet .....	97
Tabel IV. 59 Proyeksi Harga Jual Produk Makanan Basah Kaleng .....	98

Tabel IV. 60	Proyeksi Harga Jual Produk Aksesoris .....	99
Tabel IV. 61	Estimasi Pendapatan Produk Makanan Kering .....	100
Tabel IV. 62	Estimasi Pendapatan Produk Makanan Basah Sachet .....	101
Tabel IV. 63	Estimasi Pendapatan Produk Makanan Basah Kaleng .....	102
Tabel IV. 64	Estimasi Pendapatan Produk Aksesoris .....	102
Tabel IV. 65	Resume Total Estimasi Pendapatan .....	103
Tabel IV. 66	Biaya Pengadaan Produk Makanan Kering .....	104
Tabel IV. 67	Biaya Pengadaan Produk Makanan Basah Sachet.....	105
Tabel IV. 68	Biaya Pengadaan Produk Makanan Basah Kaleng.....	106
Tabel IV. 69	Biaya Pengadaan Produk Aksesoris .....	107
Tabel IV. 70	Estimasi Biaya Pengadaan Produk Makanan Kering .....	108
Tabel IV. 71	Estimasi Biaya Pengadaan Produk Makanan Basah Sachet.....	109
Tabel IV. 72	Estimasi Biaya Pengadaan Produk Makanan Basah Kaleng.....	110
Tabel IV. 73	Estimasi Biaya Pengadaan Produk Aksesoris.....	111
Tabel IV. 74	Resume Estimasi Total Biaya Pengadaan.....	112
Tabel IV. 75	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	112
Tabel IV. 76	Estimasi Total Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	113
Tabel IV. 77	Rincian Total Biaya Langsung.....	113
Tabel IV. 78	Total Biaya Sewa Bangunan .....	114
Tabel IV. 79	Total Biaya Depresiasi .....	114
Tabel IV. 80	Total Biaya Pemasaran .....	115
Tabel IV. 81	Total Biaya Listrik dan Air .....	115
Tabel IV. 82	Total Biaya Langganan Aplikasi Kasir .....	116
Tabel IV. 83	Total Biaya Internet .....	116
Tabel IV. 84	Total Biaya Kebersihan.....	117
Tabel IV. 85	Total Biaya THR.....	117
Tabel IV. 86	Jumlah Barang Habis Pakai .....	117
Tabel IV. 87	Biaya Barang Habis Pakai .....	118
Tabel IV. 88	Total Biaya Barang Habis Pakai .....	118
Tabel IV. 89	Kebutuhan Sumber Dana.....	119
Tabel IV. 90	Sensitivitas Penurunan Harga Jual.....	125
Tabel IV. 91	Sensitivitas Peningkatan Biaya Pengadaan Produk.....	126

Tabel IV. 92 Sensitivitas Penurunan Permintaan .....	127
Tabel IV. 93 Risiko Fira Pet Shop .....	127
Tabel IV. 94 Perhitungan Kelayakan Setelah Analisis Risiko.....	128
Tabel V. 1 Verifikasi .....	129
Tabel V. 2 Validasi.....	132
Tabel V. 3 Strategi STP .....	135
Tabel V. 4 Marketing Mix .....	136
Tabel V. 5 Proses Bisnis Pengadaan Produk .....	137
Tabel V. 6 Jumlah Tenaga Kerja.....	138
Tabel V. 7 Kebutuhan Peralatan .....	138
Tabel V. 8 Sensitivitas .....	142