

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Persentase Kepemilikan Hewan di Indonesia	1
Gambar I. 2 Persentase Jenis Hewan Peliharaan di Indonesia.....	2
Gambar I. 3 Jumlah Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Hewan Peliharaan Di Kota Bogor.....	3
Gambar I. 4 Jumlah Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Hewan Peliharaan Kucing	3
Gambar I. 5 Review Bi Pet Shop	4
Gambar I. 6 Jumlah Pengunjung Bi Pet Shop.....	4
Gambar I. 7 Total Penjualan Bi Pet Shop.....	5
Gambar I. 8 Jumlah Toko Pet Shop Di Kecamatan Kota Bogor.....	5
Gambar III. 1 Model Konseptual	25
Gambar III. 2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	27
Gambar III. 3 Sistematika Penyelesaian Masalah (Lanjutan I).....	28
Gambar III. 4 Sistematika Penyelesaian Masalah (Lanjutan II)	29
Gambar IV. 1 Produk Makanan Kering.....	34
Gambar IV. 2 Produk Makanan Basah (sachet)	34
Gambar IV. 3 Produk Makanan Basah (kaleng).....	35
Gambar IV. 4 Produk Aksesoris	35
Gambar IV. 5 Layout Bi Pet Shop.....	40
Gambar IV. 6 Uji Validitas	43
Gambar IV. 7 Uji Realibilitas	44
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia	45
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan	45
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Hewan Peliharaan.....	46
Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Keperluan Gram Makanan Kering	46
Gambar IV. 12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Keperluan Sachet Makanan Basah	47
Gambar IV. 13 Karakteristik Pasar Berdasarkan Keperluan Aksesoris	48
Gambar IV. 14 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran Setiap Berkunjung ke Pet Shop.....	48

Gambar IV. 15 Pasar Potensial Makanan Kering.....	49
Gambar IV. 16 Pasar Potensial Makanan Basah	50
Gambar IV. 17 Pasar Potensial Aksesoris	50
Gambar IV. 18 Pasar Tersedia Makanan Kering	51
Gambar IV. 19 Pasar Tersedia Makanan Basah	52
Gambar IV. 20 Pasar Tersedia Aksesoris.....	53
Gambar IV. 21 Proses Bisnis Pengadaan Produk.....	71
Gambar IV. 22 Proses Bisnis Pengadaan Produk (Lanjutan I).....	72
Gambar IV. 23 Proses Bisnis Pelayanan Toko Pet Shop.....	73
Gambar IV. 24 Proses Bisnis Pelayanan Toko Pet Shop (Lanjutan I).....	74
Gambar IV. 25 Proses Bisnis Transaksi Kasir Toko Pet Shop	75
Gambar IV. 26 Layout Fira Pet Shop	95
Gambar IV. 27 Laporan Laba Rugi	120
Gambar IV. 28 Cash Flow	121
Gambar IV. 29 Neraca.....	122
Gambar IV. 30 Perhitungan Kelayakan (NPV & PBP).....	123
Gambar IV. 31 Perhitungan Kelayakan (IRR)	124
Gambar IV. 32 Perhitungan Kelayakan Sensitivitas Penurunan Harga Jual 13%.....	124
Gambar IV. 33 Perhitungan Kelayakan Sensitivitas Penurunan Harga Jual 14%.....	124
Gambar IV. 34 Perhitungan Kelayakan Peningkatan Biaya Pengadaan Produk 17%	125
Gambar IV. 35 Perhitungan Kelayakan Peningkatan Biaya Pengadaan Produk 18%	125
Gambar IV. 36 Perhitungan Kelayakan Penurunan Permintaan 11%	126
Gambar IV. 37 Perhitungan Kelayakan Penurunan Permintaan 12%	126
Gambar V. 1 Hasil Estimasi Permintaan Produk Makanan Kering.....	133
Gambar V. 2 Hasil Estimasi Permintaan Produk Makanan Basah Sachet	134
Gambar V. 3 Hasil Estimasi Permintaan Produk Makanan Basah Kaleng	134
Gambar V. 4 Hasil Estimasi Permintaan Produk Aksesoris	135
Gambar V. 5 Grafik Pendapatan Setelah Pajak	140
Gambar V. 6 Grafik Saldo Kas Akhir.....	140