

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Peningkatan *Engagement Rate* Untuk *Social Media Marketing* Pada Platform TikTok Burgerchill Berdasarkan Kebutuhan Audiens Menggunakan Dimensi *Social Media Marketing Activities* (SMMA) Dan Model Kano” dapat diselesaikan. Kelancaran dan keberlangsungan penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing serta memberikan arahan dan dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Bobby Hera Sagita, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing serta memberikan arahan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
3. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
4. Dzaky & Naufal sebagai pemilik Burgerchill yang telah bersedia memberikan izin untuk objek penelitian.
5. Semua pihak yang telah membantu dan menyemangati penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Dengan segala hormat, penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik, saran, dan masukan akan sangat berarti untuk perbaikan kedepannya. Atas perhatian dan kerjasamanya, penulis ucapkan terima kasih.