

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Definisi
UMKM	Sebuah bisnis atau usaha produktif yang dijalankan secara perorangan, kelompok, rumah tangga, atau badan usaha kecil yang memenuhi standar sebagai usaha mikro.
<i>Social Media Marketing</i>	Proses pemasaran yang dilakukan melalui media sosial.
<i>Engagement Rate</i>	Metrik yang digunakan untuk mengukur tingkat keterlibatan yang digunakan untuk mengukur interaksi pengguna terhadap konten media sosial.
<i>In-depth Interview</i>	Wawancara secara mendalam kepada seseorang untuk memperoleh informasi terkait tujuan penelitian.
<i>Voice of Customer</i>	Kebutuhan dan keinginan pelanggan secara mendalam terhadap produk atau layanan.
<i>True Customer Needs</i>	Kebutuhan pelanggan yang harus diprioritaskan yang bertujuan untuk mengembangkan suatu layanan.
<i>Gap</i>	Kesenjangan antar dua entitas.
<i>Nonprobability Sampling</i>	Pengambilan sampel yang dimana setiap anggota populasi tidak memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel.
<i>Purposive Sampling</i>	Penentuan sampel yang dipilih dengan pertimbangan tertentu.