

**PERANCANGAN PENINGKATAN *ENGAGEMENT RATE*
UNTUK *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA PLATFORM
TIKTOK BURGERCHILL BERDASARKAN KEBUTUHAN
AUDIENS MENGGUNAKAN DIMENSI *SOCIAL MEDIA
MARKETING ACTIVITIES* (SMMA) DAN MODEL KANO**

TUGAS AKHIR

Oleh:

SYAH NAUFAL FARRAS

1201204172



**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**