

DAFTAR PUSTAKA

- Alfirmansyah, A., Hidayat, K., & Fahkry, M. (2022). Product Development of Boran Rice Using the Value Engineering Method. *PROZIMA (Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering)*, 6(1), 60-71.
- Ainurrofiqin, Moh. (2023). *Teknik Branding 5.0 Tingkatkan Brand Awareness di Era 5.0*. Anak Hebat Indonesia.
- Amanda, S., Arifputri, A. N., Wijaksono, D. S., & Melano, F. L. (2024). The Implementasi Pengelolaan Iklan dalam Karnaval SCTV (Pada Tayangan Commercial Break Produk Bejo Jahe Merah). *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 8(3), 680-688.
- Anief, M. (1986). *Ilmu Farmasi*. Ghalia Indonesia.
- Arianto, N. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS RESELLER PT DDI. *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang*, 3(2), 282–296.
- Azzahra, F. V. (2024). Pengaruh Terpaan Iklan Spaylater “Belinya Sekarang-Bayarnya Nanti” di Youtube terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Surabaya. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 2114-2124.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Persentase Penduduk yang Mengobati Sendiri Selama Sebulan Terakhir (Persen), 2019-2022*.
- Bestari, K. D. (2014). Hubungan Terpaan Iklan Televisi Pizza Hut Dengan Motivasi Konsumen Surabaya Membeli Produk Pizza Hut. *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi*, 3.
- BPOM. (2022). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun 2022 Tentang Penerapan 2D Barcode Dalam Pengawasan Obat dan Makanan.
- BPOM. (2017). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 32 Tahun

- 2022 Tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi suplemen kesehatan
- BPOM. (2023). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 29 Tahun 2023 Tentang Persyaratan Keamanan dan Mutu Obat Bahan Alam
- Cohen, L. (1995). *Quality Function Deployment: How to Make QFD Work for You*. Addison-Wesley.
- Dale, B. G. (2003). *Managing Quality* (Fourth Edition). Blackwell Publishing Ltd.
- Extefani Esperansa Tanamal, F., Fajarwati, D., & Putranto Hadi, D. (2022). ANALISIS PENGARUH BRAND ENGAGEMENT DAN BRAND LOVE TERHADAP BRAND EQUITY DAN PURCHASE INTENTION HANDPHONE MEREK SAMSUNG. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2739–2752. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.426>
- Fathurrohman, F., & Sangadah, H. A. (2023). Penerapan Metode Quality Function Deployment (QFD) pada Peningkatan Kualitas Produk Permen Susu Karamel. *Gunung Djati Conference Series*, 33(Seminar Nasional Pertanian).
- Garvin, D. (1984). What Does Product Quality Really Mean? *Sloan Management Review*, 1, 25–43.
- Hakim, A. A., & Pratama, S. (2019). Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Berbasis Web Pada PT. Arya Media Tour & Travel. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 5(2), 123-136.
- Jannah, F. (2016). PERANCANGAN PROGRAM RETENSI UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS MAHASISWA STRATA 1 UNIVERSITAS TELKOM MENGGUNAKAN METODE BLITZ QFD (QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT). *EProceedings of Engineering*.
- Khayru, R. K., Wisnujati, R. N. S., Darmawan, D., & Issalillah, F. (2021). Pengamatan Loyalitas Merek Obat Herbal Berdasarkan Kemasan dan Harga. *Jurnal Simki Economic*, 4(2), 121-132.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (SIXTEENTH EDITION). Pearson Education Limited.
- Linda Nimatillah, Radiati, A., & Rosuliana, N. E. (2024). Pengaruh Kombinasi Rebusan Jahe Merah dan Madu Terhadap Skor Batuk pada Balita ISPA dDesa Banjarsana Panumbangan Ciamis. *Media Informasi*, 20(1), 52–60. <https://doi.org/10.37160/mijournal.v20i1.236>
- Lestiyorini, D., & Gunarta, I. K. (2015). Model Analisis Pengembangan Produk Baru Obat Herbal Di Indonesia Dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen Dan Penerimaan Channel Secara Terintegrasi.
- Muttaqin, A. Z. (2024). *PERANCANGAN ATRIBUT KEBUTUHAN OBAT BATUK OBH X PADA PT XYZ MENGGUNAKAN INTEGRASI PRODUCT QUALITY DAN MODEL KANO*.
- Nurul Huda, M. (2020). Relasi Persepsi Visualisasi Desain Kemasan Obat Sakit Kepala Terhadap Kepercayaan Konsumen. *CandraRupa : Journal of Art, Design, and Media*, 1(1), 20–27. <https://doi.org/10.37802/candrarupa.v1i1.35>
- Pancawati, N. L. P. A. (2022). Total Quality Management Dan Biaya Mutu: Meningkatkan Daya Saing Melalui Kualitas Produk. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 185-194.
- Petric, Z., Ružić, J., & Žuntar, I. (2021). The controversies of parabens – an overview nowadays. *Acta Pharmaceutica*, 71(1), 17–32. <https://doi.org/10.2478/acph-2021-0001>
- Putro, W. R., Utomo, R. D. W., & Syarief, A. (2020). ANALISIS ELEMEN VISUAL PADA DESAIN KEMASAN PRODUK JAMU HOUSEBLEND SUWE ORA JAMU. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 2(2), 253–303. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v2i2.8238>
- Suminto, A., & Al Farizi, A. (2020). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Twitter oleh Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil. *Journal of Islamic Communication*, 2(2), 191-206.

- Syahputri, R. R., & Aslami, N. (2021). Penerapan Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(3), 236–247. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i3.770>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Penerbit Andi.
- Ulrich, K., Eppinger, S., & Yang, M. C. (2020). *Product Design and Development* (Seventh Edition). McGraw-Hill Education.
- Utami, D. P., Patriansah, M., & Halim, B. (2022). KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA MENGONSUMSI OBAT HERBAL SUNAH DI KOTA PALEMBANG. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 7(2). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v7i2.2480>
- Yacuzzi, E. A. , M. F. , V. G. , M. V. , & T. D. (2004). *The Sources Of Quality In The Pharmaceutical Industry*.
- Yulia, M., Aprillia, A., & Jamal, R. (2023). Profil Pengetahuan Pasien Terhadap Swamedikasi Obat Batuk Di Apotek Kota Bukittinggi. *SITAWA : Jurnal Farmasi Sains Dan Obat Tradisional*, 2(1), 26–35. <https://doi.org/10.62018/sitawa.v2i1.30>
- Yuniar, A. R., & Azizah, N. (2024). Strategi Promosi Memanfaatkan Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan dan Kesadaran Merek Pada PT Mesin Laundry Indonesia. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 6(1), 372-379.
- Yuwono, E. C., YULIANA, E., & Yusuf, V. (2021). *Perancangan Kemasan Inovatif Untuk Produk Peachenette* (Doctoral dissertation, Petra Christian University).