

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. S. Cahyono, "PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA.," *Publiciana*, vol. 9 No.1, pp. 140-157, 2016.
- [2] gagafood, "PT. Jakarana Tama," p. 1, Kamis 7 2024.
- [3] S. A. Nugroho, "PERANCANGAN IDENTITAS PERUSAHAAN DALAM BENTUK," *ILMIAH KOMPUTER GRAFIS*, vol. 14, pp. 48 - 57, 2021.
- [4] B. a. M. R. Advances in Economics, "Pengaruh Content Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Image Konsumen Pada Comfort of Chocolate Tahun 2020," *Media Kom*, vol. 62, p. 12, 2018.
- [5] M. Prof. Dr. Azhar Arsyad, "Media pembelajaran," in *Media pembelajaran*, Jakarta, Rajawali Pers, 2011, p. 49.
- [6] Paquette, *Social Media as a Marketing Tool*, Idaho: Papers by Master of Science Students, 2013.
- [7] D. H. A. S. R. D. Hanafi Aldiyanto, "DASAR EDITING CAPCUT UNTUK MEDIA SOSIAL BAGI SISWA MENENGAH PERTAMA," *Prosiding Seminar Nasional LPPM UMJ*, vol. 1, p. 4, 2023.
- [8] H. Hidayat, "Menjadi Master Photoshop Untuk Pemuaia Dari Nol Hingga Mahir," *Ilmiah Pendidikan Khusus*, vol. 1, p. 216, 2011.
- [9] Andrea, "PENGALAMAN MAHASISWA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM MEMANFAATKAN APLIKASI ADOBE ILLUSTRATOR," *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, vol. 11, p. 1406, 2024.