

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan “Pengaruh *Product Placement* dan *Electronic Word Of Mouth* (E-WOM) Terhadap *Purchase Decision* dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel Intervening: (Studi Pada Produk Coca-Cola)”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing 1 yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan dan arahan serta nasihat bagi penulis dalam menyusun hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing 2 berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan dan arahan serta nasihat bagi penulis dalam menyusun hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Adhi Prasetyo, ST., MM. dan Ibu Indira Rachmawati, S.T., MSM., Ph.D selaku penguji satu dan penguji dua yang memberikan masukan dalam melakukan penulisan ini.
4. Kedua orang tua tercinta, Ibu penulis Seni Nurul, Bapak penulis Sahal, yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan studi saya di Program Studi S2 Manajemen di Telkom University.
5. Tengku Afriliani Putri, Tiara Al Haq Hidayat, Irma Rinanda sebagai teman satu bimbingan yang berjuang sama-sama dari awal penelitian.
6. Gina Nabilah R, Jamilatun Nuriyyah, Irva Apriza R, Annisa Fanie, yang setia memotivasi penulis untuk mengerjakan penelitian ini sampai akhir.
7. Fahrani Maulia Hidayat dan Tengku Afriliani Putri yang setia memotivasi penulis untuk mengerjakan penelitian ini sampai akhir.

8. Avi Permasadi, Rizky Sopyansyah, Denita Halinten Sundana yang saat ini selalu menemani dan menjadi moodbooster penulis.
9. Seluruh teman-teman di S2 Manajemen Profesional 20 yang telah saling berbagi ilmu dan membantu satu sama selama proses tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT memberikan ganjaran atas kebaikan semua pihak. Penulis berupaya semaksimal mungkin dalam menyelesaikan tugas akhir ini, namun penulis sadar bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap kekurangan pada penelitian ini dapat menjadi kajian untuk penelitian yang lebih baik di masa depan.

Bandung, 18 Agustus 2024



Ines Hizni Arfatillah