

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(E-WOM) TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING:
(STUDI PADA PRODUK COCA-COLA)**

PROPOSAL TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : Ines Hizni Arfatillah

NPM : 2401222192



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**