

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas bimbingan dan penyertaan-Nya sehingga saya selaku penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul “PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, PROMOSI PENJUALAN, DAN HEDONIC SHOPPING TERHADAP IMPULSE BUYING GENERASI Z DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI” Tujuan penulisan proposal tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dra. Indrawati M.M., Ph.D., sebagai dosen pembimbing yang telah setia mengarahkan dan membimbing dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penguji.
2. Ibu Siska Noviaristanti S.Si., M.T., Ph.D sebagai dosen wali yang selalu membimbing serta memberikan dukungan dari awal perkuliahan dengan penuh kesabaran..
3. Yakobus Tri Bagio dan Dewi Kurnia Yuliani, sebagai orang tua sekaligus sahabat penulis yang selalu ada untuk memberikan dukungan, doa, nasihat, serta memfasilitasi saya sehingga dapat menyelesaikan pendidikan magister (S2).
4. Keluarga besar Soegiarto dan Suprpto yang selalu memberikan doa serta dukungan.
5. Sahabat-sahabat di Bandung yang telah menemani, menguatkan disaat senang maupun susah serta memberikan semangat selama penyusunan tesis ini.
6. Seluruh teman-teman Reguler 27 di Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom yang telah memberikan pengalaman, cerita, dan kekompakan selama perkuliahan.

7. Pihak lainnya yang telah memotivasi, mendukung, serta membantu penyusunan tesis ini.