

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1.2 Promosi Penjualan Shopee	5
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	9
Gambar 1.4 Tren Pengunjung <i>E-Commerce</i> Kuartal III 2023	10
Gambar 1.5 Platform <i>E-commerce</i> yang Digunakan Responden untuk Berbelanja	11
Gambar 1.6 Komposisi Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Generasi	13
Gambar 1.7 Jumlah Kunjungan Situs Web Shopee 2023	13
Gambar 2.1 Komponen 7P dari Bauran Pemasaran <i>Digital</i>	27
Gambar 2.2 Titik Temu dari Tiga Jenis Media <i>Online</i> Utama	32
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Terdahulu 1	60
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Terdahulu 2	61
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Terdahulu 3	61
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	62
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	89
Gambar 3.2 <i>Multivariate Dependence Technique</i>	90
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Website Quality	102
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Promosi Penjualan	105
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel <i>Hedonic Shopping</i>	108
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Emosi Positif	110
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Impulse Buying</i>	112
Gambar 4.6 Diagram <i>Loading Factor</i>	114
Gambar 4.7 Diagram Model Struktural (Koefisien Jalur, Beta)	122
Gambar 4.8 Diagram Nilai Signifikansi (T-Hitung)	123
Gambar 4.9 Penyesuaian Kerangka Pemikiran Berdasarkan Hasil Olah Data	130