

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, PROMOSI PENJUALAN, DAN
HEDONIC SHOPPING TERHADAP *IMPULSE BUYING* GENERASI Z
DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Tesis

Ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Melinia Ester Liani Yade

2401221033



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**